COACHING COMPANY BERLIN

Weiterbildung und Professionalisierung
Programm 2024

Akademie für
Film, Theater und Kommunikation

Das Beste sichtbar machen.

Die Coaching Company Berlin ist als Bildungsträger zertifiziert. 100%ige Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter möglich.

Die Coaching Company Berlin bietet Weiterbildungs- und Professionalisierungs-Seminare für Schauspieler*innen, Filmschaffende, pädagogische Fachkräfte, Moderierende und Präsentierende. Die Seminare vermitteln und vertiefen die Kenntnisse, die vor und hinter der Kamera, auf der Bühne und in der Öffentlichkeit benötigt werden.

1995 hat Norbert Ghafouri, selbst Schauspieler und Regisseur, den Bedarf an professioneller Aus- und Weiterbildung für Schauspieler*innen im Film- und Fernsehbereich erkannt und ist diesem Bedarf mit einem Weiterbildungsangebot begegnet.

29 Jahre erfolgreiche Arbeit sind in einem sich ständig wandelnden Markt etwas Besonderes und sprechen für die Einzigartigkeit der Idee und die Qualität dieser Arbeit. Nach wie vor werden Schauspieler*innen in Deutschland in erster Linie für eine Karriere am Theater ausgebildet. Eine Ausbildung für die Arbeitsbereiche Film, Fernsehen, Rundfunk und Synchron findet nicht oder nur unzureichend statt.

Die meisten Schauspieler*innen sind daher nicht optimal aufgestellt, um flexibel auf den Bedarf des Marktes reagieren zu können.

Filmschauspiel, Mikrofon- und Synchronsprechen sowie Schauspielpädagogik sind wichtige Zusatzqualifikationen. Alle Seminare und Workshops werden durch Fachleute der Branchen unterstützt.

Die Teilnehmer*innen bringen in den Seminaren ihre Kenntnisse und Fertigkeiten auf ein professionelles Arbeitsniveau. Dadurch erhöhen sich die Chancen auf eine regelmäßige Beschäftigung entscheidend. Der Erfolg unseres Seminarkonzeptes: Rund 80 % der Teilnehmenden haben sich dauerhaft oder wiederkehrend am Markt etabliert.

Die Coaching Company Berlin ist als Bildungsträger zertifiziert nach der Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung des Bundesministers für Wirtschaft und Arbeit (AZAV)*.

CERT IT
zertifiziert nach AZAV

*AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) des Bundesministers für Wirtschaft und Arbeit, www.azwv.de

Das Weiterbildungs- und Professionalisierungsprogramm im Überblick

• Camera Acting

Das große Camera Acting Seminar 7
– Camera Acting inklusive Marketing für Schauspieler*innen 8
– Herstellung von Showreel-Szenen 9

• Theaterschauspiel

Vorsprechtraining/Monologerarbeitung 12
Theater- und Spielpraxis 14

• Einzelcoaching individuell

Individuelle Einzelcoachings 15
Einzelcoaching „Alles für die Bühne“ 16
Einzelcoaching „Alles für den Film“ 17

• Sprache

Das große Sprecher*innen-Seminar 19
– Grundlagen Sprecher*innen-Seminar 20
– Mikrofonsprechen 21
– Synchronsprechen 22
Sprecher*innen-Seminar Basic 23

• Regie

Schauspielführung für Regisseur*innen 26
Weiterbildung Theaterregie 28
Weiterbildung Filmregie 30

• Produktion

Von der Idee zum Film 34
Theaterinszenierung 36

• Pädagogik

Weiterbildung Schauspielpädagogik 40
Film- und Medienpädagogik 41

• Kommunikation

Training für Moderator*innen 44
Medientraining 45

- **Dozentinnen und Dozenten** 48
- **Anhang**
  - Kontakt / Ansprechpartner*innen 53
  - Allgemeine Informationen / Finanzierung 54
  - Impressum 55

»Wem seine Zeit kostbar ist, der hat sie bei Euch gut angelegt.«

Kai von Harten, Schauspieler

Camera Acting

• Das große Camera Acting Seminar

»Ich kam nach 10 Jahren vom Theater und habe mich bei dir warm gelaufen … schön waren der geschützte Raum, das Miteinander und sich über das Medium Kamera kennenzulernen.
Einen Schrei gilt es zwar intensiv zu fühlen, trotzdem aber dosiert einzusetzen … sonst springt das Glas der Kamera.«
Stephan Grossmann

18 Wochen

Ein Seminar, alles drin!

Seit 1995 bieten wir Camera Acting Seminare an. Schauspieler*innen haben die Möglichkeit, sich in geschütztem Rahmen mit professioneller Begleitung optimal auf die Arbeit vor der Kamera vorzubereiten und ein neues Showreel herzustellen.

Erste Schritte vor der Kamera, fit werden für den Einstieg in den Markt, Aktualisierung des Showreels oder der nächste Schritt auf ein neues berufliches Level.

Camera Acting Seminarvarianten

Dauer	6 Wochen	12 Wochen	18 Wochen	24 Wochen	6 Wochen
Seminar	**Camera Acting**	**Intensive**	**Plus**	**Xtra**	**Showreeldreh***
Inhalte (siehe auch nächste Seiten)	• Camera Acting • About me • Marketing	• Camera Acting • About me • Marketing • Showreeldreh	• Camera Acting • About me • Marketing • Showreeldreh 1 • Showreeldreh 2	• Camera Acting • About me • Marketing • Showreeldreh 1 • Showreeldreh 2 • Showreeldreh 3	• Showreeldreh

Starttermine jeweils

05. Feb. 2024	18. März 2024	29. April 2024	10. Juni 2024	22. Juli 2024	02. Sept. 2024
14. Okt. 2024	25. Nov. 2024	06. Jan. 2025	17. Feb. 2025		

* Erster Termin Showreel Seminar 18. März 2024

Camera Acting

Dieser Seminarteil bietet einen ausgezeichneten Einstieg in die Grundlagen der schauspielerischen Arbeit vor der Kamera, eine Auffrischung und eine Vertiefung bestehender Kenntnisse und Fähigkeiten zugleich. Dieser Seminarteil vermittelt das spezifische schauspielerische Handwerk für die Arbeit vor der Kamera und ersetzt keine Schauspielausbildung. Das Seminar hilft, das eigene schauspielerische Potenzial unter den besonderen Bedingungen eines Filmsets bestmöglich zur Entfaltung zu bringen.

- Kamerawirksamkeit – „Die Wahl der Mittel“
- Kamerabewusstsein – „Was sieht die Kamera?“
- Große, Nahe, Totale – „Wie wirke ich?“
- Continuity, Markierungen, Wiederholbarkeit
- Method Acting / Meisner Training
- Reduktion und Zuhören
- Ruhe und Präsenz
- Drehbuchanalyse für Schauspieler*innen
- agieren und reagieren (Ursache und Wirkung)
- Szenenarbeit anhand ausgewähler Drehbuchauszüge
- Entwicklung einer Figur
- unchronologisches Drehen
- Videofeedback

Marketing für Schauspieler*innen

Die Inhalte dieses Seminarteils versetzen die Teilnehmer*innen in die Lage, sich als Schauspieler*innen in der Welt des Films und Fernsehens sichtbar zu machen. Sie lernen den Markt kennen und verstehen. Wir zeigen, wo offene Stellen zu finden sind und wie man/frau sich professionell und wirkungsvoll präsentiert.

- Marktbeobachtung
- Wer dreht was?
- Analyse von Chancen und Risiken
- Wer entscheidet über Besetzungen?
- Was leisten Agenturen?
- Live-Casting- und Interviewtraining
- typorientierte Imageanalyse
  (Wie sehe ich mich, wie sehen mich andere?)
- E-Casting-Training
- Präsentation im Web
- Vorstellungsgespräch
- Foto, Vita, Demovideo
- „About Me“-Video

Herstellung von Showreel-Szenen

Dieser Seminarteil bietet eine außergewöhnliche Lernerfahrung unter realen, professionellen Drehbedingungen sowie die Herstellung von bis zu drei dramatischen Spielszenen, mit denen sich die Teilnehmenden bestmöglich präsentieren können.

Schritt eins ist die gemeinsame Suche oder Entwicklung einer geeigneten Szene. In Schritt zwei wird die Szene mit einem Spielpartner oder einer Spielpartnerin aus dem Seminar erarbeitet und geprobt, bis schließlich an einem geeigneten Drehort mit Technik- und Teameinsatz aufwändig gedreht wird.

Beim anschließenden Schnitt vermitteln wir, wie eine Geschichte filmisch erzählt wird, warum bestimmte Sequenzen ausgewählt oder verworfen werden, warum Continuity so wichtig ist, warum es wichtig ist, Markierungen einhalten zu können, und vieles mehr.

Siehe auch Seite 17:
Einzelcoaching „Alles für den Film“

- gemeinsame Szenenauswahl
- Coaching und Proben
- Drehortsuche
- Der/die Schauspieler*in am Set
- Energiehaushalt am Set – „Die Kunst des Wartens“
- Umgang mit persönlichen Ressourcen
- Dreh bis zu drei Showreel-Szenen pro Teilnehmer*innenpaar mit einem Drehteam bestehend aus Regie, Kamera, Maske, Ton, Kameraassistenz
- Das Team am Set – Respekt gegenüber allen Gewerken
- Begleitung eines Cutters, der die Szenen der Teilnehmer*innen zu einem Demovideo schneidet
- Ausmustern und Rohschnitt
- harte Schnitte und Blenden
- Das richtige Timing
- Der dramaturgische Schnitt

Dozentinnen und Dozenten*

Regina Kött, Peter Wekwerth, Verena Busche
Frank Brünner, Norbert Ghafouri

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Theaterschauspiel

»Ohne das Schauspieltraining hätte mir ein wichtiger Schritt auf meinem Weg als Schauspieler gefehlt!«
Songul Veral, Schauspielerin

Menschen werden von Geschichten verzaubert. Schauspielerinnen und Schauspieler erzählen diese Geschichten. Sie unterhalten, berühren und entführen uns in andere Welten.

Schauspielerinnen und Schauspieler sind professionelle Geschichtenerzähler*innen, die sich auf dem hart umkämpften Medienmarkt behaupten müssen.

Die Sparpolitik an subventionierten Theatern setzt sich langsam, aber stetig fort. Umso wichtiger ist es für Schauspielerinnen und Schauspieler, ihre Fähigkeiten auf höchstem Niveau zu halten und ihre Möglichkeiten zu erweitern.

Die Coaching Company Berlin bietet ausgewählte Seminare und Workshops, um die eigenen Fähigkeiten gezielt zu verbessern, auf hohem künstlerischen Niveau zu trainieren, neue Stärken kennenzulernen und diese für sich zu erschließen.

Vorsprechtraining/Monologerarbeitung

Theaterschauspiel Rollenstudium: Vorsprechtraining für die Bühne. Überprüfen, auffrischen und verbessern der eigenen Mittel.

In einem geschützten Rahmen wird in diesem Seminar gemeinsam mit erfahrenen Regisseur*innen und Schauspieldozent*innen ein neues wirksames und typgerechtes Repertoire erarbeitet.

Gegenstand der Arbeit sind Szenen aus der klassischen und modernen Theaterliteratur. Durch intensives Szenenstudium werden die eigenen schauspielerischen Mittel überprüft, aufgefrischt und verbessert sowie neue Vorsprechrollen erarbeitet. Je nach den Erfordernissen findet die Arbeit in Einzel- oder Gruppenunterrichten statt.

Die Inhalte im Einzelnen

- Der Status quo – Repertoireanalyse
- Typ- und Rollenfachberatung
- gemeinsame Szenenauswahl
- Text- und Rollenanalyse
- Leseproben
- Szenenstudium
- Feedback und Supervision
- Probenmöglichkeit im Institut
- Körpertraining
- Atem, Stimm- und Sprechunterricht
- Bewerbungsberatung

Dozentinnen und Dozenten*

Verena Busche, Martin Gelzer, Silvia Rachor, Peter Rissmann, Eckhart Neuberg, Norbert Ghafouri

Siehe auch Seite 16:
Einzelcoaching „Alles für die Bühne“

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

12 Wochen

Maßnahmenummer bitte erfragen

Termine

05.02.2024 – 26.04.2024
29.04.2024 – 19.07.2024
05.08.2024 – 25.10.2024
28.10.2024 – 17.01.2025

Auch ein laufender Einstieg ist möglich.

»Wie fühlt es sich an, die Dynamik der Rolle zu spüren?«
Martin Woelffer, Dozent

• Theater- und Spielpraxis 24 Wochen

Erarbeitung einer Inszenierung inklusive öffentlicher Aufführung

Für Schauspieler*innen ist es wichtig, dass sie ihr schauspielerisches Handwerk verfeinern. Dieses sechsmonatige Seminar beinhaltet die Auffrischung und Vertiefung schauspielerischen Handwerks für die Bühne sowie die Erarbeitung einer Theaterrolle innerhalb einer Inszenierung für die Bühne samt öffentlicher Aufführung.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, sich innerhalb eines Ensembles eine Bühnenfigur über den Bogen eines ganzen Theaterstückes zu erarbeiten und vor Publikum zu spielen.

Schauspielerinnen und Schauspieler, die längere Zeit ohne Engagement waren, können wieder an ihre schauspielerische Leistungsfähigkeit anknüpfen, bekommen wieder einen Zugang zum Arbeitsmarkt und können sich mit ihrer Arbeit öffentlich präsentieren.

Dozentinnen und Dozenten*

Silvia Rachor, Martin Gelzer, Norbert Ghafouri, Eckhart Neuberg

Die Inhalte im Einzelnen

- schauspielerische Grundlagen
- Atem, Stimme, Sprechen
- Teamfähigkeit und Ensemblespiel
- Text- und Rollenanalyse
- Probenpraxis
- Aufführungspraxis
- Selbstmarketing
- Aktualisierung des Bewerbungsmaterials
- Nutzung digitaler Kommunikationsmedien

Maßnahmenummer bitte erfragen

Termine

05.02.2024 – 19.07.2024

05.08.2024 – 17.01.2025

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

• Individuelle Einzelcoachings 12 Wochen

Individuelle Herausforderungen brauchen individuelle Lösungen. Mit einem Einzelcoaching lässt sich zeitlich und thematisch flexibel, effektiv und punktgenau arbeiten.

Aus diesem Grund haben wir speziell für darstellende Künstler*innen ein besonderes Angebot entwickelt. Es richtet sich an Schauspieler*innen, Regieführende und Künstler*innen, die einen Einstieg oder einen Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt planen oder eine bessere Positionierung auf dem Arbeitsmarkt anstreben.

Mittels eines individuellen Coachings analysieren wir Ihre aktuelle Situation, Ihren Bedarf, Ihre beruflichen Ziele sowie Ihre Stärken, Schwächen und Möglichkeiten. Gleichzeitig analysieren wir gemeinsam mit Ihnen den Markt, seine Player und Ihre Chancen.

In einem nächsten Schritt unterstützen wir Sie dabei, individuelle Schwächen auszugleichen, Ihre Stärken weiterzuentwickeln und sich bestmöglich auf dem Markt zu positionieren.

Zertifiziert als Maßnahme zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung (AVGS).

• Einzelcoaching: „Alles für die Bühne“ 12 Wochen

Mögliche Inhalte und Module

- individuelle Bedarfsanalyse
- marktorientierte Imageanalyse
- Markt- und Playeranalyse (who ist who, wer macht was?)
- Sprechunterricht
- Körperarbeit
- Auflösung von Blockaden und Hindernissen
- Repertoireberatung
- Monologstudium
- Bewerbungstraining
- neue Bewerbungsfotos
- Vorsprechpraxis
- Nutzen und Grenzen sozialer Medien
- Finanzwissen für Künstler*innen (Gagen, Rente, KSK, GVL, Abrechnung)

Schauspieler*innen können sich z.B. für die Erarbeitung eines auf ihre aktuellen Stärken zugeschnittenen Vorsprechrepertoires für die Bühne entscheiden.

Regieführende können sich z.B. für die Erarbeitung einer Spielszene mit zwei Schauspieler*innen entscheiden.

Coaches*
Silvia Rachor, Peter Wekwerth, Norbert Ghafouri, Eckhart Neuberg, Daniel-Frantisek Kamen

Maßnahmenummer 955/240/2021

Termine Individualtraining nach Vereinbarung

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

• Einzelcoaching: „Alles für den Film“ 12 Wochen

Mögliche Inhalte und Module

- individuelle Bedarfsanalyse
- marktorientierte Imageanalyse
- Markt- und Playeranalyse (who ist who, wer macht was?)
- Sprechunterricht
- Körperarbeit
- Auflösung von Blockaden und Hindernissen
- Szenenstudium
- Herstellung einer Showreelszene
- „About Me“-Videos
- „E-Casting“-Training
- Bewerbungstraining
- neue Bewerbungsfotos
- Nutzen und Grenzen sozialer Medien
- Finanzwissen für Künstler*innen (Gagen, Rente, KSK, GVL, Abrechnung)

Schauspieler*innen können sich z.B. für die Erarbeitung eines auf ihre aktuellen Stärken zugeschnittenen Showreels entscheiden.

Regieführende können sich z.B. für die Erarbeitung und den Dreh einer Spielszene mit zwei Schauspieler*innen entscheiden.

Coaches*

Silvia Rachor, Peter Wekwerth, Norbert Ghafouri, Eckhart Neuberg, Daniel-Frantisek Kamen

Maßnahmenummer 955/145/2021

Termine Individualtraining nach Vereinbarung

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Sprache

- Das große Sprecherinnen- und

Sprache ist ein gewaltiger Eckpfeiler der Schauspielerei.

Sprecher-Seminar 8 Wochen

Sprache transportiert Inhalte und Emotionen. Wer Menschen mit Sprache bewegen will, benötigt einen gut trainierten Sprechapparat und einen durchlässigen Körper.

Die Sprecher*innen-Seminare sind für professionelle Sprecher*innen sowie Schauspieler*innen, Moderator*innen, und Redner*innen geeignet.

Die Teilnehmer*innen können ihre Grundlagen auffrischen, sich frische Impulse holen und neue Fähigkeiten erwerben.
In einem professionellen Tonstudio werden Texte verschiedener Genres erarbeitet und aufgenommen.

Alle Teilnehmer*innen erhalten das geschnittene und gemasterte Material ihrer Sprachaufnahmen zu Demozwecken.

Seminarinhalte

- Grundlagen des Sprechens (4 Wochen)
- Mikrofonsprechen (2 Wochen)
- Synchronsprechen (2 Wochen)

Maßnahmenummer 955/212/2023

Termine

26.02.2024 – 19.04.2024	Frühjahr
19.08.2024 – 11.10.2024	Herbst

Grundlagen

Atem-, Stimm- und Sprechtraining

Ziel dieses Seminars ist die Aneignung oder Auffrischung der atem-, stimm- und sprechtechnischen Grundlagen sowie die Weiterentwicklung der individuellen Möglichkeiten für professionell arbeitende Sprecher*innen und Schauspieler*innen.

Seminarinhalte

- Atem, Stimme, Sprechen
- Körper und Bewegung
- Durchlässigkeit und Authentizität
- Kraftstimme
- Der persönliche Ton
- Der Denk-Sprech-Vorgang
- Bühne, Lesung

Dozentinnen und Dozenten*

Peter Rissmann, Verena Busche

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Mikrofonsprechen

Das Seminar bietet eine professionelle theoretische und praktische Einweisung in das Mikrofonsprechen für den Hörfunk und für Podcasts.

Neben den rundfunkspezifischen Genres Hörspiel und Feature werden auch die Kategorien Lesung/Hörbuch, Doku-Ton (TV), Voiceover und Audioguide behandelt.
In einem professionellen Hörspielstudio werden Texte verschiedener Genres erarbeitet und aufgenommen.

Alle Teilnehmer*innen haben die Möglichkeit, auf Wunsch ein Demo anfertigen zu lassen.

Seminarinhalte

- theoretische Grundlagen des Sprechens vor dem Mikrophon
- Textanalyse
- Die unterschiedlichen Genres: Hörspiel, Feature, Prosa-Lesung, Lyrik, Voiceover
- mentales Stimm- und Texttraining
- praktische Einweisung in die Technik des Sprechens vor dem Mikrofon

Dozentinnen und Dozenten*

Karin Seven, Peter Rissmann

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Synchronsprechen

Auch die spezifische Arbeitssituation im Synchronstudio erfordert von Synchronsprecher*innen ein besonders sprach- und sprechtechnisches Handwerk.

Im Vordergrund steht die konkrete Arbeit an Filmszenen. Die Teilnehmenden erwerben sowohl die theoretischen Kenntnisse als auch die praktischen Fähigkeiten, die sie zu einer erfolgreichen Tätigkeit als Synchronsprecher*innen führen können.

Gemeinsam mit der Regisseurin Marion Schöneck, einem Cutter und einem Tonmeister wird der Vorgang des Synchronisierens praktisch im Studio trainiert.
Mit Marion Schöneck und Produzent Martin Ruddigkeit stehen zwei erstklassige und erfahrene Synchronfachleute zur Verfügung. Gearbeitet wird in den Studios der CINEPHON Filmproduktion GmbH auf dem Tempelhofer Gelände der Berliner Union-Film.

Die Teilnehmenden haben während des Seminars die Möglichkeit, sich einem Synchronproduzenten vorzustellen.

Seminarinhalte

- Textanalyse
- Arbeit im Synchronstudio

Dozentinnen und Dozenten*

Marion Schöneck, Martin Ruddigkeit

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

• Sprecher*innen-Seminar Basic — 8 Wochen

Atem, Stimme, Sprechen für die Bühne und fürs Mikrofon. Präsentieren und Moderieren sowie alle Mikrofonformate wie Sprechen von Nachrichten, Featuretexten, Hörbüchern, Werbung und Podcasts.

Das Sprecher-Seminar Basic ist für Einsteiger*innen, Quereinsteiger und Profis geeignet. Die Teilnehmenden können ihre Grundlagen auffrischen, sich frische Impulse holen und neue Fähigkeiten erwerben. In einem professionellen Tonstudio werden Texte verschiedener Genres erarbeitet und aufgenommen.

Alle Teilnehmenden erhalten das geschnittene und gemasterte Material ihrer Sprachaufnahmen zu Demozwecken.

Dozentinnen und Dozenten*

Peter Rissmann, Verena Busche, Karin Seven

Seminarinhalte

- Grundlagen des Sprechens (4 Wochen)
- Mikrofonsprechen (4 Wochen)

Maßnahmenummer 955/462/2023

Termine

02.12.2024 – 24.01.2025

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Regie

»Zeitgenössische, moderne Regiearbeit setzt das Wissen um traditionelle Formen voraus.«

Während das abendländische Theater rund 2500 Jahre alt ist, hat sich der Beruf des Theater-Regisseurs und der Theater-Regisseurin erst am Ende des späten 19. Jahrhunderts entwickelt. Anfang des 20. Jahrhunderts entstanden dann die ersten Stummfilme, kurze Zeit darauf die ersten Tonfilme. Mit ihnen waren auch der Filmregisseur und die Filmregisseurin geboren. Obwohl der Beruf des Regisseurs und der Regisseurin vergleichsweise jung ist, hat er sich bis zum heutigen Tag doch zu einer hoch spezialisierten und anspruchsvollen Tätigkeit entwickelt.

Bis heute ist die Arbeit des Regisseurs bzw. der Regisseurin die zentrale künstlerische Position in jeder Theater-, Film- und Fernsehproduktion. Seine Handschrift, sein organisatorisches Talent, ihre Kompetenz, ein Drehteam und ein Schauspielensemble zu führen, entscheiden maßgeblich über den Erfolg einer Produktion.

Die Coaching Company Berlin bietet gemeinsam mit Expert*innen aus Theater und Film Weiterbildungen und Seminare zu ausgewählten Themen an.

- **Schauspielführung für Regisseure*innen (12 Wochen)**
- **Weiterbildung Theaterregie (52 Wochen)**
- **Weiterbildung Filmregie (52 Wochen)**

Schauspielführung für Regisseurinnen und Regisseure

Einstieg in die Welt der Schauspielführung

Der Schauspieler, die Schauspielerin das unbekannte Wesen

Als Regisseur*in möchte ich das Potenzial und den schöpferischen Reichtum meiner Schauspieler*innen für meinen Film nutzbar machen. Wie kommuniziere ich wirksam und hilfreich mit Schauspieler*innen? Wie verhelfe ich Schauspieler*innen zu intensivem und authentischem Spiel? Wie bringe ich Schauspieler*innen dazu, meine Vorschläge umzusetzen? Was brauchen Schauspieler*innen von mir als Regisseur*in? Wie denken und empfinden Schauspieler*innen?

Rollenwechsel

Einmal Schauspieler, einmal Schauspielerin sein. In diesem Seminarteil wird Regisseur*innen ermöglicht, die Arbeitsweise und die Arbeitsabläufe von Schauspielenden – von der Textvorbereitung über Castings bzw. Vorsprechen bis zur Arbeit vor der Kamera oder auf der Probebühne – selbst auszuprobieren und zu erleben.

12 Wochen

Proben und Inszenieren

In diesem Seminarteil erhalten die teilnehmenden Regisseurinnen und Regisseure die Möglichkeit, szenisch zu arbeiten. Gemeinsam mit „echten“ Schauspielenden werden die Regieführenden, begleitet von einer Dozentin oder einem Dozenten, an Szenen für die Bühne oder den Film arbeiten und erlerntes Handwerk ausprobieren und anwenden.

Dozentinnen und Dozenten*

Martin Gelzer, Norbert Ghafouri, Silvia Rachor, Peter Wekwerth, Regina Kött

Maßnahmenummer

bitte erfragen

Termin

05.02.2024 – 26.04.2024

05.08.2024 – 25.10.2024

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Dieser Kurs bietet einen guten Einstieg in die Regiearbeit.

Wer sich intensiver in die Materie einarbeiten möchte, erwirbt in unseren Weiterbildungen „Theaterregie“ und „Filmregie“ umfassende Kompetenzen.

Das Seminar „Schauspielführung für Regisseurinnen und Regisseure“ ist Bestandteil der Weiterbildungen „Theaterregie“ und „Filmregie“.

Weiterbildung Theaterregie
(52 Wochen, ab S. 28)

Weiterbildung Filmregie
(52 Wochen, ab S. 30)

Weiterbildung Theaterregie

Das Theater der griechischen Antike gilt als Wiege des abendländischen Schauspiels und markiert mit der Etablierung des Zuschauerraums einen entscheidenden Wendepunkt in der Entwicklung des Theaters. Das postdramatische Theater als eine zeitgenössische performancenahe Form des Theaters unterscheidet sich vom traditionellen Sprechtheater, das auf die Welt der elektronischen Medien reagiert, indem es sich anderen künstlerischen, darstellenden und medialen Genres und Techniken öffnet.

Auch Regisseurinnen und Regisseure müssen sich weiterentwickeln. „Wir brauchen neue Formen“ sagt Konstantin Treplev schon 1896 in Tschechows „Die Möwe“ über das Theater. Jede Zeit bringt neue Formen hervor. Und diese Formen müssen erkundet und erprobt werden.

In diesem Seminar erhalten die teilnehmenden Regisseure und Regisseurinnen die Möglichkeit, zeitgenössische und traditionelle Theaterformen kennenzulernen und zu erkunden sowie sich praktisch auszuprobieren und ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zu vertiefen.

In Kooperation mit dem BlackBoxx-Theater in der Mecklenburgischen Straße geben wir angehenden und gestandenen Regisseurinnen und Regisseuren die Möglichkeit, mit supervisierten Inszenierungen wieder oder erstmalig den Markt zu betreten. Durch eigenes „Schauspieler*in-sein“, Regieassistenzen sowie supervisierte Proben- und Inszenierungsarbeiten werden in diesem Seminar traditionelle und zeitgenössische Inszenierungsformen und Erzähltechniken sowie unterschiedliche Schauspieltechniken und Methoden der Schauspielführung vermittelt.

Das Seminar unterstützt die Teilnehmenden in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung. Mit einer Abschlussinszenierung und öffentlichen Aufführungen erhalten alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit neu erworbenen künstlerischen Fähigkeiten und Fertigkeiten am Markt zu präsentieren.

52 Wochen

Dies ist eine entscheidende Möglichkeit für alle Regieführenden, sich zu bewerben und ins Gespräch zu bringen.

- Schauspieler*in sein für Regisseur*innen
- Die Sprache der Schauspieler*innen
- Atem-, Stimm- und Sprechbildung
- Körper und Bewegung
- Schauspiel-Didaktik
- Schauspiel-Methodik
- Schauspielführung
- Kostüm und Maske
- Dramaturgie und Stückanalyse
- Regieassistenz
- supervisierte Probenarbeit
- supervisierte Inszenierungspraxis
- Licht- und Raumkonzepte
- Bauprobe, technische Einrichtung, Generalprobe
- Selbst-Marketing für Theaterregisseur*innen

Dozentinnen und Dozenten*

Martin Gelzer, Norbert Ghafouri, Silvia Rachor, Regina Kött, Peter Wekwerth und Gäste

Kosten

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autorinnen und Autoren
- Regisseurinnen und Regisseure
- Schauspielerinnen und Schauspieler
- pädagogische Fachkräfte

Maßnahmenummer 955/375/2023

Termin

05.02.2024 – 24.01.2025

05.08.2024 – 25.07.2025

Weitere Termine auf Anfrage

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Weiterbildung Filmregie

Filmregisseurinnen und -regisseure leiten in der Regel den kreativen Teil in der Herstellungsphase einer Filmproduktion. Das erfordert zahlreiche Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten und ein hohes Maß an Kreativität, Kunstverständnis und Verantwortung. Große Budgets werden nur in die Hände von erfahrenen Könnern gelegt.

In diesem Seminar erhalten die teilnehmenden Regisseurinnen und Regisseure die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten zu erkunden sowie sich praktisch auszuprobieren und ihr Wissen und Können zu vertiefen.

Durch eigenes „Schauspieler*in-sein“, Regieassistenzen sowie supervisierte Proben- und Inszenierungsarbeiten werden in diesem Seminar zeitgemäße Inszenierungsformen und Erzähltechniken sowie unterschiedliche Schauspieltechniken und Methoden der Schauspielführung vermittelt.

Die Regieführenden erhalten die Möglichkeit, Stoffe zu beurteilen, Drehbücher zu analysieren, außerdem Auflösungen zu erarbeiten, eine eigene Bildsprache zu entwickeln und die Produktion eines eigenen Drehs vorzubereiten und umzusetzen.

Das Seminar unterstützt alle Teilnehmenden in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung.
Mit dem Dreh einer dramatischen Spielszene, einer öffentlichen Aufführung sowie einem Video erhalten alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit den neu erworbenen künstlerischen Fähigkeiten und Fertigkeiten am Markt zu präsentieren.

52 Wochen

Dies ist eine entscheidende Möglichkeit für alle Regieführenden, sich zu bewerben und ins Gespräch zu bringen.

- Schauspieler*in sein für Regisseur*innen
- Die Sprache der Schauspieler*innen
- Atem-, Stimm- und Sprechbildung
- Körper und Bewegung
- Schauspiel-Didaktik
- Schauspiel-Methodik
- Schauspielführung
- Regieassistenz
- supervisierte Probenarbeit
- Produktion und Postproduktion
- Kostüm und Maske
- Kamera, Licht und Schnitt
- Auflösung und Storyboard
- Dramaturgie und Drehbuchanalyse
- Kommunikation am Set und Personalführung
- supervisierte Inszenierungspraxis
- Selbst-Marketing für Film- und Fernsehregisseure

Dozentinnen und Dozenten*

Martin Gelzer, Norbert Ghafouri, Silvia Rachor, Regina Kött, Peter Wekwerth, Verena Busche und Gäste

Kosten

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autorinnen und Autoren
- Regisseurinnen und Regisseure
- Schauspielerinnen und Schauspieler
- pädagogische Fachkräfte

Maßnahmenummer 955/314/2023

Termine

05.02.2024 – 24.01.2025

05.08.2024 – 25.07.2025

Weitere Termine auf Anfrage

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Produktion

»Wir fördern eigenständige, kreative Persönlichkeiten, die den Anforderungen des Marktes gewachsen sind.«

Die Film-, Fernseh- und Theaterbranche befindet sich in stetigem Wandel.

Märkte ändern sich. Neue Medien erobern die Zuschauergunst. Stoffe und Geschichten stehen global im Wettbewerb. Innovative Vertriebs- und Finanzierungskonzepte sind gefragt. Wer auf diesem Feld weiter mitspielen will, muss handeln.

Vor diesem Hintergrund startet die Coaching Company Berlin gemeinsam mit Expertinnen und Experten der Film-, Fernseh- und Theaterbranche eine Reihe von Weiterbildungen, Seminaren und Workshops zu ausgewählten Themen.

- **Von der Idee zum Film (52 Wochen)**
- **Theaterinszenierung (52 Wochen)**

Von der Idee zum Film

Stoffentwicklung – Dramaturgie – Filmmarketing – Produktionsplanung – Teaser-Dreh

Dieses Seminar wendet sich an Autor*innen, Regisseur*innen und Filmemacher*innen, die ihre Stoffe entwickeln, ihre Drehbücher schreiben oder ihre Filme realisieren und verkaufen möchten.

Um einen guten Film zu realisieren, benötigt man eine gute Idee, die richtigen Kontakte, eine solide Finanzierung und sein Publikum. Es hat sich zudem durchgesetzt, Förderanstalten, Rundfunkredaktionen und Banken mit Hilfe einer filmischen Visualisierung – einem „Teaser" – von den Chancen einer Idee bzw. eines Drehbuchs zu überzeugen.

Die Teilnehmenden erwerben sowohl das Wissen und das Handwerkszeug für die Herstellung von Exposés, Treatments und Drehbüchern als auch das Grundlagenwissen für die Filmherstellung, Finanzierung, Förderung und Schauspielführung. Außerdem erhalten die Teilnehmenden die einzigartige Möglichkeit, einen „Teaser" zu ihrem Stoff als wirksames filmisches Verkaufsargument herzustellen. Mit diesem „Teaser" erhöhen die Teilnehmenden ihre Chancen auf den Verkauf ihrer Idee, ihres Treatments oder Drehbuchs sowie einer soliden Finanzierung.

Das Seminar unterstützt alle Teilnehmenden in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung.

1. Idee, Treatment, Drehbuch, Teaser-Fassung

- Von der Idee zum Exposé
- Vom Exposé zum Treatment
- Vom Treatment zum Drehbuch
- Das Drehbuch zum Teaser

2. Herstellung des filmischen Teasers

- Schauspielführung für Regisseur*innen, Autor*innen, Autorenfilmer*innen
- Produktionsvorbereitung
- Dreh verschiedener Szenen zur Herstellung eines Videoteasers
- Postproduktion/Schnitt

3. Filmmarketing, Finanzierung, Förderung

- Filmfinanzierung / Filmförderung / Coproduktion
- Filmmarketing / PR / Social Media / E-Commerce
- Filmrelease / TV- und Online-Auswertung

52 Wochen

Kosten

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autorinnen und Autoren
- Regisseurinnen und Regisseure
- Schauspielerinnen und Schauspieler
- pädagogische Fachkräfte

Die Chancen auf den Verkauf einer Idee, eines Treatments oder Drehbuchs realistisch erhöhen.

Dozentinnen und Dozenten*

Silvia Rachor, Peter Wekwerth, Regina Kött, Verena Busche, Norbert Ghafouri, Oliver Tau, Suzanne Pradel

Maßnahmenummer 955/340/2021

Termine

05.02.2024 – 24.01.2025

05.08.2024 – 25.07.2025

Weitere Termine auf Anfrage

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Theaterinszenierung

Stoffentwicklung – Dramaturgie – Produktionsplanung – Marketing – Premiere

Dieses Seminar wendet sich an Autorinnen und Autoren, Regieführende, Schauspieler*innen und pädagogische Fachkräfte, die eigene Stoffe entwickeln, Stücke schreiben oder vorliegende Theaterstücke realisieren möchten.

Eine Theaterproduktion benötigt eine ebenso professionelle Planung und Vorbereitung wie eine Filmproduktion. Regieführende müssen die Abläufe und Entscheidungswege an einem Theater kennen, in der Lage sein, ihre Proben sinnvoll zu organisieren und ein Ensemble von Schauspielenden zu einem Premieretermin führen können.

Sie müssen in der Lage sein, mit den Gewerken Dramaturgie, Kostümbild und Bühnentechnik zusammenzuarbeiten.

Arbeiten sie nicht an einem Stadt- oder Staatstheater, müssen die Regieführenden zudem ihre eigenen Produzent*innen werden. Das heißt, sie müssen über die Organisation ihrer Proben hinaus auch alle Fragen der Finanzierung, der Aufführungsplanung, des Marketings und der Besetzung beherrschen. In diesem Seminar erwerben die Teilnehmenden alle notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um als Produzierende Theaterproduktionen professionell zu realisieren. Sie erwerben sowohl das Wissen und das Handwerkszeug für die Herstellung von Konzepten und Treatments als auch das Grundlagenwissen zu Finanzierung, Förderung, Tournee- und Festivalplanung sowie Schauspielführung. Außerdem erhalten die Teilnehmenden die einzigartige Möglichkeit, eine eigene Produktion auf die Bühne zu bringen.

Das Seminar unterstützt alle Teilnehmenden in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung.

52 Wochen

Inhalte

1. Idee, Konzept, Stückentwicklung

- Von der Idee zum Konzept
- Stoffentwicklung
- Stückanalyse
- Dramaturgie

2. Der Herstellungsprozess

- Schauspielführung für Regieführende
- Produktionsvorbereitung
- Probeplanung
- szenische Proben
- Inszenierungspraxis
- Bauprobe, technische Einrichtung, Generalprobe
- Das Programmheft
- Premiere

3. Marketing, Finanzierung, Förderung

- Finanzierung einer Theaterproduktion
- Tournee- und Festivalplanung
- Filmmarketing / PR
- Social Media, E-Commerce

Kosten

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autorinnen und Autoren
- Regisseurinnen und Regisseure
- Schauspielerinnen und Schauspieler
- pädagogische Fachkräfte

Maßnahmenummer 955/90/2022

Termine

05.02.2024 – 24.01.2025

05.08.2024 – 25.07.2025

Dozentinnen und Dozenten*

Martin Gelzer, Norbert Ghafouri, Silvia Rachor, Regina Kött und Gäste

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Pädagogik

Gewusst wie – die Fähigkeit, schauspielerische Skills zu vermitteln, ist eine zunehmend gefragte Kunst.

Der Markt für Pädagoginnen und Pädagogen im deutschsprachigen Kulturbetrieb verändert sich laufend, und der Bedarf an qualifizierten Schauspielpädagoginnen und -pädagogen steigt stetig.

Das Ziel unserer Ausbildung ist es, angehende Schauspielpädagoginnen und -pädagogen in die Lage zu versetzen, selbstständig und mit einem hohen Maß an Kreativität und Verantwortung Kenntnisse über Schauspiel zu vermitteln.

• Weiterbildung Schauspielpädagogik 24 Monate

Film und Theater sind die beiden modernen Ausdrucksformen des Schauspiels, verwandt und doch sehr unterschiedlich. Die Coaching Company Berlin verfügt als Vorreiter auf diesen Fachgebieten über langjährige und einzigartige Erfahrungen.

Vor diesem Hintergrund bietet die Coaching Company Berlin in enger Kooperation mit der Filmschauspielschule Berlin eine einzigartige Weiterbildung Schauspielpädagogik an.

Die Teilnehmenden erhalten einen umfassenden Einblick in traditionelle und moderne Schauspielmethoden. Ihnen werden fundiertes film- und theaterpädagogisches Fachwissen, Spielfähigkeit und praktische Erfahrungen vermittelt. Die Ausbildung wird durch professionelle Branchenteilnehmer*innen wie Filmproduzent*innen, Theater, pädagogische Fachkräfte, Regisseur*innen, Schauspieler*innen, Dramaturg*innen, Kameraleute und Theaterclubs unterstützt.

Die aktuellen Arbeitsfelder einer schauspielpädagogischen Fachkraft sind städtische Theater, Staats- oder Nationaltheater, Musiktheater, Opern, freie Theater, Amateurtheater, Freilichtbühnen, Filmclubs, Schulen (Fach Darstellendes Spiel, Theater, Film und Literatur), künstlerische und kulturelle Institutionen wie Museen sowie Einrichtungen mit Inszenierungsbedarf, soziale sowie therapeutische Einrichtungen und alle Institutionen, die kreative Mittel zur Gestaltung von Ausdruck benötigen.

Inhalte

- Schauspiel-Didaktik und -Methodik
- Spiel- und Gruppenleitung
- Körper und Bewegung
- Stimmbildung und Sprechkunst
- Schauspielpraxis
- Inszenierungspraxis
- Theorie und Geschichte
- Dramaturgische Texte
- Berufsbild
- Märkte
- schauspielpädagogisches Projektpraktikum
- Film- und Medienpädagogik
- Haltungen, Selbstverständnis
- Bühnen- und Szenenbild
- Maske

Maßnahmenummer bitte erfragen

Termin

05.02.2024 – 30.01.2026

05.08.2024 – 31.07.2026

• Film- und Medienpädagogik 12 Monate

Film ist für Kinder und Jugendliche das narrative Leitmedium schlechthin. Film hat für sie Bedeutung als Musikvideo, Animations-, Dokumentar-, Werbe- und Spielfilm.

Diese werden immer weniger im Kino und Fernsehen, sondern mehr und mehr an PCs und mobilen Endgeräten angeschaut.
Kinder und Jugendliche probieren und handhaben audiovisuelle Ausdrucksformen und konsumieren und integrieren diese selbstverständlich im Alltag. Youtube-Kanäle und Videoblogs sind Ausdruck der jungen Generation. Die Teilnehmenden erhalten ein fundiertes film- und medienpädagogisches Fachwissen in Praxis und Theorie.

Der Umgang mit Film(en) ist ein kulturelles Handlungsfeld, dem weitreichende individuelle, soziale und gesellschaftlichkulturelle Bedeutung zukommt.

Ziel einer fächerübergreifenden schulischen Filmbildung ist es, die Kompetenzen der Lernenden zu stärken, um die selbstbestimmte und reflektierte Teilhabe am kulturellen Handlungsfeld Film in seiner ganzen Breite zu fördern und zu unterstützen.

Die Weiterbildung zur/zum Filmpädagogin/Filmpädagogen an der Coaching Company Berlin richtet sich aus am „Filmbildung – Kompetenz-orientiertes Konzept für die Schule“, herausgegeben von der Länderkonferenz Medien Bildung und der Vision Kino – Netzwerk Film und Medienkompetenz.

Inhalte

- Filmanalyse und Filmästhetik
- Filmsprache und -gestaltung
- Filmgeschichte und -theorie
- Film in der Mediengesellschaft
- Film als Wirtschaftsfaktor
- politische Funktion, gesellschaftlich-kulturelle Wirkung
- rechtliche Rahmenbedingungen, Jugendmedienschutz
- Filmproduktion und Präsentation
- Produktionsplanung
- Bild- und Tonbearbeitung
- Präsentation

Maßnahmenummer bitte erfragen

Termine

05.02.2024 – 24.01.2025

05.08.2024 – 25.07.2025

Kommunikation

Die Techniken für gute Kommunikation mit Publikum, Kunden und Entscheidern sind für viele Berufe ein notwendiges Rüstzeug.

Nur wer seine Mittel und Fähigkeiten trainiert und weiterentwickelt, arbeitet auf der Höhe seiner Möglichkeiten und der Zeit.

Kommunikation ist mehr als das gesprochene Wort. Wir nehmen die Welt mit allen Sinnen wahr: Wir hören, sehen, schmecken, riechen und ertasten, was uns unsere Umwelt mitzuteilen hat.

Umgekehrt sprechen wir durch unseren gesamten Körper, durch Kleidung, Haltung, Gesten, Mimik, Blicke, durch unsere Stimme und unsere Worte – alles ist Kommunikation.

Die Ganzpersonale Kommunikation® umfasst alle Aspekte zwischenmenschlicher Kommunikation. Sie integriert das Wissen der Psychologie und der darstellenden Künste, die zusammen über die genaueste Analyse menschlichen Verhaltens und die wirksamsten Gestaltungsmittel für eine offene und zielführende Kommunikation verfügen.

Unsere Seminare und Einzelcoachings bieten individuelle Erfahrungen und Lösungen.

Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an.
Wir beraten Sie gern!

Moderationstraining

Verbessern Sie Ihre Präsentation und Moderation mit den Werkzeugen des professionellen Schauspiels.

Durch unsere langjährige Erfahrung in den Bereichen der Moderation und der darstellenden Künste verfügen wir über umfassende Möglichkeiten und Mittel, Sie bei Fragestellungen und Problemen erfolgreich und effizient zu unterstützen.

Unsere Stärken sind:

- Von der Idee zum Exposé
- inhaltliche Prüfung und Auseinandersetzung mit dem Thema
- Text- und Formulierungshilfe
- Atem- und Sprechtechnik
- Fragetechniken
- klassische Rhetorik
- ganzpersonaler Ausdruck
- Glaubwürdigkeit und Authentizität
- Entspannung und Körpertraining
- Rollenspiele und Situationstraining
- Kamerasupport und Videofeedback

Dozentinnen und Dozenten*

Norbert Ghafouri und Team

Termine Individualtraining nach Vereinbarung

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Medientraining

Medientraining für Politik und Wirtschaft. In unserem Individualtraining bereiten wir Sie auf Ihren Auftritt vor: öffentlich, firmenintern, vor laufender Kamera, vor Journalistinnen und Journalisten oder in Talkshows.

Coaching-Schwerpunkte

- ganzpersonales Kommunikations-Training
- reflektiertes Präsentationstraining
- Aus- und Weiterbildung von Entscheider*innen und Mitarbeiter*innen
- Marketingunterstützung
- Videofeedback und Analyse

Coaching-Inhalte

- Kommunikation
- Stärken- und Schwächen-Analyse
- Analyse und Abgleich der zu kommunizierenden Inhalte für einheitliche Sprachregelungen
- Interviewtraining mit Videofeedback
- Entwicklung und Förderung persönlicher Kommunikationstechniken
- Rhetorik, Artikulation, Atmung, Körperausdruck, Entspannung
- Souveränität, Charme, Klarheit der Gedanken
- Stresssituationen (Stressinterviews, Konfrontationsübungen, Kameratraining)
- Persönlichkeits- und Kreativitätstraining
- Authenzität und Glaubwürdigkeit
- Arbeiten im Team
- Berichtswesen
- Meetinggestaltung
- Vorgesetzten- / Mitarbeiter*innen-Gespräche
- Führungstechniken
- Vertrieb
- Backoffice-Organisation
- Zeitmanagement
- Selbstorganisation
- Telefon- & Kaltakquise

- Bedarfsanalyse
- Nutzenargumentation
- Produktpräsentation
- Preisgespräch
- Entlohnungssysteme
- Marketing
- Rhetorik
- Präsentationstechniken
- Moderation
- Motivation von Mitarbeitenden
- Werbung
- Public Relations
- Filmproduktion

Coaching-Techniken

- individuelles Einzelcoaching von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder Führungskräften
- Gruppenseminare
- eintägige/mehrtätige Workshops (hierarchieübergreifend)
- Langzeitbegleitung der Mitarbeitenden an Stichtagen
- Motivationsveranstaltungen/Incentive-Seminare

Coaching-Umfeld

- Inhouse-Seminare
- Veranstaltungen im CCB-Schulungszentrum Berlin (6 Schulungsräume)
- Begleitung bei Interessent*innen- und Kund*innenbesuchen sowie öffentlichen Events

Start unserer Zusammenarbeit

- Analyse des Trainingsbedarfs bei Ihnen vor Ort
- unverbindliches Angebot unsererseits

Referenzen

- Procter & Gamble, Schwalbach
- Konica Buisness Machines, Hamburg
- Bertelsmann, Gütersloh
- Deutsche Bank, Berlin
- Stadtverwaltung Stuttgart (10 Ämter und Eigenbetriebe)
- Üstra Verkehrsbetriebe, Hannover
- über 100 Bürofachhändler*innen im Bundesgebiet
- Weltausstellung EXPO 2000, Hannover
- Bundestagswahlkampf, Berlin/Brandenburg
- Straumann, Freiburg
- Chubb Versicherungen, Hamburg
- LZK BW, Landeszahnärztekammer Baden-Württemberg
- Samsung
- Lautsprecher Teufel
- ORA Kinderhilfe gemeinnütziger Verein

Dozentinnen und Dozenten*

Norbert Ghafouri und Team

Termine Individualtraining nach Vereinbarung

*Weitere Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten und Coaches siehe Seite 48.

Dozentinnen und Dozenten

Die Qualität unserer Seminare wird bestimmt durch die Qualität unserer Dozentinnen und Dozenten.

Dozentinnen und Dozenten

[1] **Norbert Ghafouri**

Schauspielstudium an der Hochschule der Künste, heute UdK Berlin. Arbeitet seit 1990 als Schauspieler für Film und Theater, sowie als Regisseur und Coach. Theaterengagements in Berlin, Kaiserslautern, Würzburg, Salzburger Festspiele, Düsseldorf, Stuttgart. Gründete 1995 die Coaching Company Berlin und entwickelte die ersten Camera Acting-Workshops in Deutschland. Inzwischen ist daraus ein Ausbildungs- und Trainingszentrum für Film-, Theater- und Medienschaffende mit internationaler Anziehungskraft geworden. 2005 gründete er die Filmschauspielschule Berlin, die erste Schauspielschule im deutschsprachigen Raum für Film und Theater, deren Geschicke er bis heute ebenfalls erfolgreich lenkt. Norbert Ghafouri ist Vorstandsmitglied des Schauspielschulverbandes VdpS und Mitglied der ersten Stunde des BFFS.

[2] **Regina Kött**

Schauspielstudium an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF. 1963 – 1991 Regisseurin für den Deutschen Fernsehfunk. 1993 – 1997 Intendantin und Regisseurin am Stadttheater Cöpenick. Dozentin u.a. an der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mendelssohn Bartholdy, Leipzig. Seit 1995 Dozentin der Coaching Company Berlin für Filmschauspiel, seit 2005 Dozentin für Filmschauspiel an der Filmschauspielschule Berlin.

[3] **Andreas Arnstedt**

Schauspielausbildung an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF. Schauspieler in verschiedenen Fernseh- und Theaterproduktionen sowie u.a. am Maxim-Gorki-Theater. Als Autor und Regisseur inszenierte er u.a. am HAU Berlin. Er inszenierte die Kinofilme u.a. „Die Entbehrlichen“, „Der Kuckuck und der Esel“, „Tod auf Raten“ und „Das schaffen wir schon“.

[4] **Verena Busche**

Schauspielausbildung am Europäischen Theaterinstitut e.V., Ausbildung zur Sprecherzieherin nach Linklater bei Prof. Thomas Buts. Seit 2006 Voice Coach / Acting Coach. Lehrauftrag für Sprechen an der Folkwang Universität der Künste Essen, Abteilung Schauspiel und Abteilung Schauspiel und Physical Theatre. Seit 2016 Gesellschafterin der „LoBu“ Film-Productions. Seit 2017 Dozentin der Filmschauspielschule Berlin und der Coaching Company Berlin.

[5] **Silvia Rachor**

Schauspiel- und Gesangsausbildung an der Hochschule der Künste in Frankfurt am Main. Vor ihrer Schauspielausbildung studierte sie Theater-, Film- u. Fernsehwissenschaften, Literatur und Soziologie an der Johann-Wolfgang-Goethe Universität Frankfurt am Main. Fortbildungen

bei Alice Akeret und Kevin Oaks (Lee Strasberg Theater Institute). Seit 1985 ist sie als Theater- und Filmschauspielerin tätig. Sie arbeitet seit 1999 zudem als freie Drehbuchautorin und Dramaturgin.

[6] **Frank Brünner**

Kameramann (BVK) seit 1992 Kameramann und seit 2005 als Dozent für Filmschnitt und Kameramann an der Filmschauspielschule Berlin tätig. Er führte u.a. die Kamera bei „In aller Freundschaft – die jungen Ärzte“ und „In aller Freundschaft“.

[7] **Peter Rissmann**

Schauspielstudium an der Hochschule der Künste, heute UdK Berlin. Engagements u.a. am Schauspielhaus Stuttgart, an der Komödie im Marquardt und am Zimmertheater Heidelberg. Studium der Bewegungs- und Stimmlehre von Grotowski durch die Lehrer Zygmont Molek und Andre Gregory. Studium der Atem- und Stimmlehre von Ilse Middendorf und Kristin Linklater.

[8] **Peter Wekwerth**

Regiestudium an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF. Er war Regisseur und Chefregisseur des Deutschen Fernsehfunks. Aktuell arbeitet er als freier Autor und Regisseur für Theater und Fernsehen, u.a. „In aller Freundschaft – die jungen Ärzte“, „Barfuß ins Bett“, „Der Flug des Falken“ u.v.m.

[9] **Johannes Voelkel**

Schauspielstudium an der Hochschule für Musik und Theater in Rostock. Theaterengagements u.a. in Hamburg, Frankfurt a.M., Luxemburg, Volkstheater Rostock, Theater Aachen und der Deutschen Staatsoper. Er wirkte in über 50 Film- und Fernsehproduktionen mit und ist seit 2013 auch als Regisseur und Drehbuchautor bekannt.

[10] **Martin Gelzer**

Schauspielstudium am Max Reinhardt Seminar in Wien, Engagements als Schauspieler u.a. an den Vereinigten Bühnen Graz, am Staatstheater Darmstadt, dem Düsseldorfer Schauspielhaus, dem Stadttheater Bern, dem Thalia Theater Hamburg, dem Renaissance-Theater Berlin, dem Schauspielhaus Zürich und den Bad Hersfelder Festspielen. Martin Gelzer war 1990 – 1996 Dozent für Schauspiel an der Hochschule für Musik und Theater in Bern und 2000 – 2006 Oberspielleiter am Stadttheater Hildesheim.

[11] **Karin Seven**

Schauspielausbildung am Zinner Studio in München. Es folgten Theaterengagements in Baden Baden, Marburg, Trier, Ingolstadt und Berlin. Weiterbildung in New York an

den Instituten von Lee Herbert, Uta Hagen und Susan Batson. Anschließend spielte sie in New York in mehreren Theaterproduktionen. Gründerin und Schauspielerin des Off-Theaterensembles “Society Players”. Schauspieldozentin und Coach, u.a. an der UdK Berlin. Autorin verschiedener Coaching-Bücher, wie „PowerAct – Ihr starker Auftritt“ und „Auftrittskompetenz“.

[12] **Katharina Zapatka**

Schauspielstudium an der Hochschule für Musik und Theater Hannover. Theaterengagements u.a. am Theater Basel, Maxim-Gorki-Theater Berlin, am Kampnagel Hamburg, am Künstlertheater Karlsruhe und dem Theater in der Josefstadt in Wien. Seit 1998 Sprecherin für Hörspiele und Hörbücher. Mitautorin und Schauspielerin des Stücks „Schlaflos in Berlin“ am Renaissance-Theater Berlin.

[13] **Katharina Bellena**

Schauspielausbildung an der Folkwang Hochschule Essen. Als Schauspielerin war sie am Maxim Gorki Berlin, an der Volksbühne Berlin, dem HAU Berlin, dem Schauspielhaus Köln, bei den Ruhrfestspielen Recklinghausen und am Staatstheater Meiningen. Als Produzentin und Regisseurin produzierte sie 2019 den Kinofilm „Hotel Ausschwitz“ und initiierte 2020 das „Festival des politischen Films“ im Kino in der Königstadt.

[14] Eckhart Neuberg

Studium an der Freien Universität Berlin der Fächer Germanistik, Theaterwissenschaft. Schauspielstudium bei Else Bongers in Berlin. Als Theater-Schauspieler tätig: 1987 – 1993 als Gast in Berlin, Hildesheim, Gießen, Stuttgart und München sowie von 1993 – 2014 fest in Bamberg

[15] Marion Schöneck

Sie führte Synchronregie für ca. 150 Kino- und ca. 100 Fernsehfilme. Seit 1991 ist sie freischaffend als Synchronregisseurin, Autorin und Dozentin tätig. Seitdem betreut sie zahlreiche Produktionen, darunter „Ally McBeal“, „Greys Anatomy“ und „Boston Public“. Sie lehrt an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ und an der Hochschule für Schauspiel „Ernst Busch“ sowie an der Coaching Company Berlin.

[16] Irene Christ

Irene Christ spielte u.a. am Schauspielhaus Bochum, Düsseldorfer Schauspielhaus, Volksbühne Berlin, Staatstheater Kassel. In Malta leitete sie die Theatre Company Actinghouse Productions. Irene schrieb und führte Theaterregie, u.a. am Staatstheater Kassel. Am Schlosspark Theater Berlin inszenierte sie „Der letzte Raucher“ und „Schmetterlinge sind frei“. Für die Internationale Psychoanalytische Universität in Berlin (IPU) schrieb und inszenierte sie das Stück „Much Love, Assia: Die Tragödie suizidaler Doppelgängerinnen“, in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Benigna Gerisch. Irene arbeitet als Schauspieldozentin an der Filmschauspielschule Berlin und an der Hochschule für Schauspielkunst „Ernst Busch“. Sie arbeitet als Präsentation-Mentorin für Filmregisseure und Autoren bei der Berlinale Talents und für das Scottish Film Talent Network in Glasgow / Edinburgh.

Anhang

Bühne frei für den Erfolg.

Kontakt

Coaching Company Berlin
Mecklenburgische Str. 32
14197 Berlin

Fon: **+49 (0) 30-324 21 22**
Fax: **+49 (0) 30-327 65 690**
E-Mail: **office@coachingcompany.de**
Homepage: **www.coachingcompany.de**

Telefonische Sprechzeiten
9:30 bis 18:00 Uhr

Ansprechpartner
Norbert Ghafouri, Rosemarie Kolb, Pia Meyer, Claudia Gensert

Persönliche Beratung
nach Vereinbarung

Infotermine
Regelmäßig laden wir in unser Haus zu Informationsveranstaltungen ein. Termine können Sie im Internet erfahren, unter: **www.coachingcompany.de**

• Allgemeine Informationen / Finanzierung

Teilnehmer*innenzahl

In der Regel sind die Seminare auf mindestens 10 bis maximal 16 Personen begrenzt.
Ist ein Seminar unterbelegt, darf der Veranstalter das Seminar absagen. Bei einer Absage durch den Veranstalter wegen Unterbelegung werden alle bereits gezahlten Gebühren erstattet.

Anmeldung

Einzureichen sind der unterschriebene Schulungsvertrag, eine Vita und ein aktuelles Foto. Bei Förderung durch die Arbeitsagenturen oder Jobcenter sollte vor Anmeldung das mündliche Einverständnis des Arbeitsvermittlers vorliegen.

Aufnahme

Nach Eingang der Anmeldeunterlagen lädt die Coaching Company Berlin alle Teilnehmenden zu einem Kennenlernvorsprechen oder einem Aufnahmegespräch ein.

Allgemeine Informationen

Förderung

Per Bildungsgutschein, AVGS-Gutschein oder Bildungsprämie. Alle mehrtägigen Seminare sind nach AZAV zugelassene Maßnahmen. Es besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch die Arbeitsagenturen oder Jobcenter.

Weitere Förderungen über die GVL (Gesellschaft für Leistungsschutzrechte, Berlin) und die FFA (Filmförderungsanstalt, Berlin)

Leistungen

Die Teilnehmer*innen erhalten ein Teilnahmezertifikat. Teilnehmende des Großen Camera Acting Seminars erhalten ihre Demovideos in HD-Qualität als kopierfähiges Master. Teilnehmende des Großen Sprecher*innen-Seminars erhalten ein Demo in Studioqualität.

Weitere Termine zu den beschriebenen Seminaren finden Sie immer tagesaktuell auf www.coachingcompany.de – oder rufen Sie uns einfach an unter 030 324 21 22.

Impressum

Herausgeber
Coaching Company Berlin GbR

Konzeption und Redaktion
Norbert Ghafouri

Entwurf, Gestaltung, Produktion
Näscher & Näscher
Agentur für Kommunikation und Design GbR
Ausführung Programm 2024 Tobias Stiefel

Bildnachweise
Fotos Norbert Ghafouri, Philipp Plum, Stefan Kny und Coaching Company Berlin
außer Seite (Stockfoto): 1, 2, 6, 15, 18, 21, 23, 24, 28, 30, 35, 38, 39, 42, 44, 45, 47, 55

Änderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.
Veranstalter ist die Coaching Company Berlin.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

COACHING COMPANY BERLIN

www.coachingcompany.de

CERT IT
zertifiziert nach AZAV

Coaching Company Berlin

Mecklenburgische Str. 32
14197 Berlin

Fon: +49 (0) 30-324 21 22
Fax: +49 (0) 30-327 65 690
E-Mail: office@coachingcompany.de