



**Akademie für
Film, TV und Schauspiel**

*Trainings- und
Weiterbildungsprogramm
I. Semester 2012*

Das Beste sichtbar machen



Als Bildungsträger **zertifiziert**.
100%ige Förderung durch Arbeitsagenturen
und Jobcenter möglich.

Die Coaching Company bietet Unterstützung bei allem, was Schauspieler, Pädagogen, Filmschaffende, Moderatoren und Präsentatoren brauchen, vor der Kamera, hinter der Kamera, auf der Bühne und in der Öffentlichkeit.

Der Trend ist nicht zu übersehen: Die Kreativ- und Medienbranche gewinnt an gesellschaftlicher Bedeutung. Norbert Ghafouri hat dies schon sehr früh erkannt. Vor über 15 Jahren gründete er die Coaching Company Berlin und leistete mit ersten Camera Acting Seminaren Pionierarbeit. Das Trainings- und Weiterbildungsprogramm der Coaching Company Berlin wird seither kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut.

Ein kreatives und lernfreundliches Arbeitsklima, angenehme Räumlichkeiten und professionelle Ausstattung auf dem neuesten Stand der Technik ermöglichen beste Arbeitsergebnisse. Alle Seminare und Workshops werden durch professionelle Fachleute der Branchen unterstützt.

In den Seminaren und Workshops werden die relevanten Fähigkeiten und Fertigkeiten für professionelles Arbeiten vermittelt. Ziel ist, die Chancen der Teilnehmer auf eine regelmäßige Beschäftigung nachhaltig zu verbessern. Mit Erfolg: Rund 80% unserer Teilnehmer haben dauerhaft oder wiederkehrend Arbeit gefunden.

Die Coaching Company Berlin ist als Bildungsträger zertifiziert nach AZWV*.

*Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung des Bundesministers für Wirtschaft und Arbeit, www.azwv.de



Das Trainings- und Weiterbildungsprogramm im Überblick

■ Camera Acting	6	■ Special	19
Module Camera Acting, Marketing, Dreh und Schnitt	8	Systemische Arbeit für Film und Theater	20
Camera Acting	8	■ Sprache	22
Marketing für Schauspieler	8	Sprach- und Sprechtraining	24
Dreh und Schnitt	9	Mikrofonsprechen	25
Seminar-Angebote Camera Acting	10	Synchronsprechen	26
Camera Acting Basic	10	Englisch als Arbeitssprache	27
Camera Acting Plus	10	■ Filmberufe	28
Camera Acting Xtra	10	Creative Producing	30
Camera Acting Advanced	11	Von der Idee zum Film	32
Seminaraufbau und Termine	12	Crossmedia Strategies	34
■ Theaterschauspiel	14	Fiction Producer IHK	36
Theater-Projekt	16	■ Pädagogik	38
Vorsprechtraining	18	Aus- & Weiterbildung zum Schauspielpädagogen	40

■ Kommunikation	42
Moderatorenttraining	44
Medientraining	45
■ Anhang	48
Preise	49
Allgemeine Informationen / Finanzierung	50
Impressum	51
Kontakt / Ansprechpartner	51



„Wem seine **Zeit** kostbar ist,
der hat sie bei Euch **gut angelegt.**“
Kai von Harten, Schauspieler

Camera Acting



Seit über fünfzehn Jahren bieten wir Schauspielern mit unseren Camera Acting-Seminaren die Möglichkeit, sich in geschütztem Rahmen und mit professioneller Begleitung optimal auf die Arbeit vor der Kamera vorzubereiten.

Bestandteil aller Camera Acting-Seminare sind die drei Module „Camera Acting“, „Marketing für Schauspieler“ und „Dreh und Schnitt“.



Camera Acting ist neben der Theaterarbeit ein zunehmend wichtiges Arbeitsfeld für **Schauspieler**.

■ Module Camera Acting, Marketing, Dreh und Schnitt

Camera Acting

4 Wochen

- Theater – Film (zwei verschiedene Medien)
- Kamerawirksamkeit (die Wahl der Mittel)
- Kamerabewusstsein (was sieht die Kamera?)
- Große, Nahe, Totale („Wie komme ich rüber?“)
- Continuity
- Markierungen
- Wiederholbarkeit
- Method Acting
- Reduktion und Zuhören
- Ruhe und Präsenz
- Drehbuchanalyse für Schauspieler
- Agieren und Reagieren (Ursache und Wirkung)
- Szenenarbeit anhand ausgewählter Drehbuchauszüge
- Eine Figur entwickeln
- Formate für Fernsehen und Kino
- Unchronologisches Drehen
- Videofeedback
- Körpertraining Kompaktkurs
- Regelmäßiges Körper- und/oder Stimmtraining

Dozenten

Regina Kött, Cornelia Grünberg, Norbert Ghafouri

Marketing für Schauspieler

2 Wochen

- Marktbeobachtung
- Wer dreht was?
- Analyse von Chancen und Risiken
- Wer entscheidet über Besetzungen?
- Was leisten Agenturen?
- Berufsorientierte Imageanalyse
- Casting- und Interviewtraining
- E-Casting
- Der Schauspieler online
- Vorstellungsgespräch
- Foto, Vita, Demoband

Dozenten

Kai Frederic Schrickel, Norbert Ghafouri

Dreh und Schnitt

6 Wochen

- Gemeinsame Szenenauswahl
- Coaching und Proben
- Locationsuche
- Der Schauspieler am Set
- „Die Kunst des Wartens“, Energiehaushalt am Set – Umgang mit persönlichen Ressourcen
- Dreh einer Szene pro Teilnehmerpaar mit Regie, Kameramann und Maske AL, Klappe, Script, Continuity
- Das Team am Set
- Harte Schnitte und Blenden
- Das richtige Timing
- Der dramaturgische Schnitt

*Die Teilnehmer begleiten einen Cutter, der ihre Szene(n) zu einem Demovideo schneidet.

Dozenten

Regina Kött, Cornelia Grünberg, Norbert Ghafouri, Frank Brünner und Team

Die Module „Camera Acting“, „Marketing für Schauspieler“ und „Dreh und Schnitt“ können auch einzeln gebucht werden.

■ Seminar-Angebote Camera Acting

Camera Acting Basic

Camera Acting Plus

Camera Acting Xtra

Camera Acting Advanced

Diese Seminar-Angebote finden Sie auf der nächsten Seite.



■ Seminar-Angebote Camera Acting



Camera Acting Basic

12 Wochen

Der Camera Acting Basic-Kurs besteht aus dem Modul Camera Acting, dem Modul Marketing für Schauspieler sowie dem Modul Dreh und Schnitt.

Pro Teilnehmerpaar wird ein Demovideo zu Bewerbungszwecken mit **einer** Szene hergestellt.

Camera Acting Plus

18 Wochen

Camera Acting Plus ist ein Kurs gleichen Inhalts.

Pro Teilnehmerpaar wird ein Demovideo zu Bewerbungszwecken mit **zwei** Szenen hergestellt.

Camera Acting Xtra

24 Wochen

Camera Acting Xtra ist ein Kurs gleichen Inhalts.

Pro Teilnehmerpaar wird ein Demovideo zu Bewerbungszwecken mit **drei** Szenen hergestellt.

Camera Acting Advanced

4 Wochen

Individuelle Stärken optimal herausarbeiten

Dieses Seminar arbeitet ausschließlich an neuen Inhalten und Texten und setzt den Besuch eines Camera Acting Basic-, Plus- oder Xtra-Seminars (siehe S. 10) voraus.

- Individualtraining
- Drehbuch- und Szenenanalyse
- Proben- und Szenenarbeit
- Auflösung und Wiederholbarkeit
- Selbstcoaching
- Schwierige Texte
- Komplexe Szenen
- Emotionen vor der Kamera
- Entspannung und Konzentration
- Arbeit an der Figur
- Drehvorbereitung
- Im Moment sein

Dozenten

Regina Kött, Cornelia Grünberg, Norbert Ghafouri, Kai Schrickel, Thomas Niering, Frank Brünner und Gäste



Seminaraufbau und Termine

Kursaufbau/Termine Camera Acting Basic

1.– 4. Woche	4 Wochen Camera Acting
5.– 6. Woche	2 Wochen Marketing für Schauspieler
7.–10. Woche	4 Wochen Dreharbeiten
11.–12. Woche	2 Wochen Demobandschnitt

03.01.2012 – 23.03.2012

13.02.2012 – 04.05.2012

26.03.2012 – 15.06.2012

07.05.2012 – 27.07.2012

Kursaufbau/Termine Camera Acting Plus

1.– 4. Woche	4 Wochen Camera Acting
5.– 6. Woche	2 Wochen Marketing für Schauspieler
7.–10. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 1
11.–12. Woche	2 Wochen Demobandschnitt
13.–16. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 2
17.–18. Woche	2 Wochen Demobandschnitt

03.01.2012 – 04.05.2012

13.02.2012 – 15.06.2012

26.03.2012 – 27.07.2012

07.05.2012 – 07.09.2012

Kursaufbau/Termine Camera Acting Xtra

1.– 4. Woche	4 Wochen Camera Acting
5.– 6. Woche	2 Wochen Marketing für Schauspieler
7.–10. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 1
11.–12. Woche	2 Wochen Demobandschnitt
13.–16. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 2
17.–18. Woche	2 Wochen Demobandschnitt
19.–22. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 3
23.–24. Woche	2 Wochen Demobandschnitt

03.01.2012 – 15.06.2012

13.02.2012 – 27.07.2012

26.03.2012 – 07.09.2012

07.05.2012 – 19.10.2012

Termine Camera Acting Advanced

26.03. 2012 – 20.04. 2012

Einstieg in Camera Acting Advanced ist laufend möglich.

Modul Camera Acting

03.01. 2012 – 27.01. 2012

13.02. 2012 – 09.03. 2012

26.03. 2012 – 20.04. 2012

07.05. 2012 – 01.05. 2012

Modul Marketing für Schauspieler

30.01. 2012 – 10.02. 2012

12.03. 2012 – 23.03. 2012

23.04. 2012 – 04.05. 2012

04.06. 2012 – 15.06. 2012



Modul Dreh und Schnitt

03.01. 2012 – 10.02. 2012

10.02. 2012 – 23.03. 2012

25.03. 2012 – 04.05. 2012

07.05. 2012 – 15.06. 2012

Die Module „Camera Acting“, „Marketing“ und „Dreh und Schnitt“ können auch einzeln gebucht werden.

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte.

Theaterschauspiel



Auf der ganzen Welt lieben es die Menschen, von Geschichten verzaubert zu werden. Schauspieler erzählen seit Hunderten von Jahren diese Geschichten, unterhalten, berühren und entführen uns in andere Welten.

In der heutigen Zeit sind Schauspieler professionelle Geschichtenerzähler auf einem hart umkämpften Unterhaltungsmarkt.

Die Sparpolitik an subventionierten Theatern setzt sich langsam, aber stetig fort. Umso wichtiger ist es für Schauspieler, ihre Fähigkeiten auf höchstem Niveau zu halten und Ihre Möglichkeiten zu erweitern.

Die Coaching Company bietet ausgewählte Seminare und Workshops, um die eigenen Fähigkeiten gezielt zu verbessern, auf hohem künstlerischen Niveau zu trainieren, neue Stärken kennenzulernen und für sich zu erschließen.

«Ohne das Schauspieltraining der Coaching Company hätte mir ein wichtiger Schritt auf meinem Weg als Schauspieler gefehlt! »
Songul Veral, Schauspielerin.

■ Der persönliche Monolog

6 Wochen

Der Schauspieler als Autor

Der übliche Weg für Schauspieler in Vorsprechen und auf Showreels auf sich aufmerksam zu machen ist es, eine Rolle aus der Theater- oder Filmliteratur zu finden, die zu einem passt und sich diese zu eigen zu machen.

Mit dem Seminar „Der persönliche Monolog“ gehen wir einen anderen Weg.

Unter der Leitung von Astrid Kohrs und Agnes Regan wird der Schauspieler angeleitet und inspiriert, seinen eigenen, unausweichlichen Monolog zu finden, diesen zu entwickeln, nieder zu schreiben und zu spielen, als Vorsprech-Monolog oder Showreel-Szene. Vielleicht es ist sogar der erste Schritt zu einem Soloprogramm.

Auf der Suche nach seinem Monolog durchwandert der Schauspieler seine Wünsche, Erlebnisse, Widersprüche und Geschichten, bis er schließlich seinem individuellen Thema auf die Spur kommt – welches als Basis für die Gestaltung einer Rolle dient. Gemeinsam mit den Seminarleitern erschafft der Schauspieler auf diese Weise ein einzigartiges, szenisches Werk, das für ihn maßgeschneidert und gleichzeitig in sich so stimmig ist, dass es auch für andere spielbar sein wird.

Dieses Seminar ist geeignet für Schauspieler die folgendes wollen:

- sich eine Rolle maß schneiden,
- ihrem Showreel die letzte fehlende Facette hinzufügen,
- dem Regisseur eine Vision von sich selbst in den Kopf pflanzen,
- Intendanten mit einem Monolog überraschen, den sie nicht kennen können,
- für Castings in nur 10 Minuten szenisches Extrafutter erarbeiten.

Die angewandten Techniken basieren auf den Grundsätzen des Improvisationstheaters und des assoziativen Schreibens. Schriftstellerische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, Interesse am Schreiben jedoch sinnvoll.

Am Ende des Seminars werden alle Arbeiten öffentlich präsentiert. Auf Wunsch können im Anschluss daran die Szenen in einem weiteren 6 wöchigen Seminar als Demoszene filmisch gedreht und geschnitten werden.

Dozenten

Astrid Kohrs, Norbert Ghafouri, Agnes Regan

Termine

21.02.2012 – 30.03.2012

Anschlussdreh:
02.04.2012 – 11.05.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

*„Der Teilnehmer hat an dem Seminar / der Weiterbildung
„Theater-Projekt für Schauspieler“ erfolgreich teilgenommen.“*



**«Ich gehe nun mit dem Gefühl,
etwas Gutes für meine Karriere getan zu haben,
meinen Weg weiter.»**
Patrizia Cavaliere, Schauspielerin

Vorsprechtraining für die Bühne. Überprüfen, auffrischen und verbessern der eigenen Mittel.

Ein Schauspieler, der spielt, kann entdeckt werden – sofern sich Regisseure und Intendanten auf den Weg machen, um ihn zu sehen. Ansonsten braucht ein Schauspieler, der am Theater arbeiten möchte, Vorsprechrollen.

Sind diese nicht mehr aktuell oder hat man lange nicht mehr vorgesprochen, ist es sinnvoll, erneut am Vorsprechrepertoire zu arbeiten.

In einem geschützten Rahmen wird in diesem Seminar gemeinsam mit erfahrenen Regisseuren und Schauspiellehrern ein neues wirksames und typgerechtes Repertoire erarbeitet.

Gegenstand der Arbeit sind Szenen aus der klassischen und modernen Theaterliteratur. Durch ein intensives Szenenstudium werden die schauspielerischen Mittel des Einzelnen überprüft, aufgefrischt und verbessert sowie neue Vorsprechrollen erarbeitet. Je nach den Erfordernissen findet die Arbeit in Einzel- oder Gruppenunterrichten statt.

Die Inhalte im Einzelnen

- Der Status quo – Repertoireanalyse
- Typ- und Rollenfachberatung
- Gemeinsame Szenenauswahl

- Text- und Rollenanalyse
- Leseproben
- Szenenstudium
- Feedback und Supervision
- Probenmöglichkeit im Institut
- Körpertraining
- Atem, Stimm- und Sprechunterricht
- Bewerbungsberatung

Dozenten

Eva Diamantstein, Mathis Schrader, Manfred Möck, Michael Stobbe u.a.

Termine

Einstieg laufend möglich

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Seminar / der Weiterbildung ‚Vorsprechtraining‘ erfolgreich teilgenommen.“

Special

„Systemische Arbeit an der Rolle“ ist eine neuartige und wirksame Methode, eine dramatische Figur zu hinterfragen und weiterzuentwickeln, nützlich für Schauspieler, Regisseure und Autoren.

Diese Methode bietet sowohl für die Bühnenarbeit als auch für den Film ein hilfreiches Tool.



«Wie fühlt es sich an,
die Dynamik der Rolle zu spüren?»
Martin Woelffer, Dozent

Drehbuchautoren kennen diese Arbeit bereits aus sogenannten Drehbuchaufstellungen. Neu und erstmalig bietet Martin Woelffer diese Methode nun für Schauspieler und ihre Regisseure an.

Die Teilnehmer des Workshops erforschen unter Anleitung die Zusammenhänge zwischen der Rolle, dem Beruf und der Person des Künstlers. Dadurch erlangen sie eine größere Klarheit, Freiheit und Ausdruckstiefe in ihrer künstlerischen Arbeit.

Der Dozent Martin Woelffer arbeitet auf drei Ebenen, deren Differenzierung sich in der Arbeit mit vielen Schauspielern als sehr hilfreich erwiesen hat.

1. Die Figur/die Rolle.

Geschichte, Körperlichkeit, Schmerzen, Verkrampfungen. Ihre Liebe, ihre Verstrickungen, ihr Drama.

Auf dieser Ebene lässt sich für den Schauspieler sehr viel über seine Figur erfahren, die ja nur durch ihn zum Leben erweckt wird. Wie fühlt es sich an, die Dynamik der Rolle innerhalb ihres nackten und ungeschminkten Szenariums zu spüren. Was fehlt? Was kann ich Neues entdecken? Oder bin ich vielleicht schon „fertig“ und kann mich der Rolle und ihrem Fluss bereits vollkommen hingeben?

2. Der/die SchauspielerIn als Schauspieler/In.

Der Beruf. Der Profi, mit allem, was dazugehört: das Handwerk, die Berufung, Nöte, Schwierigkeiten, Ängste, Ansprüche, Geld, Erfolg, Misserfolg, Chancen, auch: die öffentliche Person.

3. Der/die SchauspielerIn als private Person.

Der Mensch und seine Geschichte, sein Schicksal. Das Schicksal seiner Familie. Die Verletzungen, die Stärken, seine Kraftquellen, seine Ängste und Abgründe. Auf dieser sehr persönlichen Ebene wird im Rahmen dieses Kurses nur dann gearbeitet, wenn der/die SchauspielerIn es ausdrücklich wünscht.

Dozent

Martin Woelffer



Termine

10.03.2012

Sa, 12.00–17.00 Uhr (incl. Pausen)

05.05.2012

Sa, 12.00–17.00 Uhr (incl. Pausen)

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Workshops mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Workshop ‚Systemische Arbeit an der Rolle für Schauspieler‘ erfolgreich teilgenommen.“

Sprache



Die Sprache ist das Instrument, das das Wort, die Emotion, den Inhalt und das Anliegen transportiert.

Wer mit Sprache Menschen erreichen und bewegen will, benötigt einen gut trainierten Atem-, Stimm- und Sprechapparat sowie einen durchlässigen Körper.

Professionelle Sprecher sowie Schauspieler, Moderatoren und Redner können in diesen Seminaren ihre Grundlagen auffrischen, sich neue Impulse holen und neue Fähigkeiten erwerben.

Alle Kurse lassen sich einzeln und in Kombination belegen.

- Atem-, Stimm- und Sprech-Grundlagentraining
- Mikrofonsprechen
- Synchronsprechen
- Englisch als Arbeitssprache für Schauspieler

Sprache ist ein gewaltiger Eckpfeiler der Schauspielerei.

Atem-, Stimm- und Sprech-Grundlagentraining

Ziel dieses Seminars ist die Aneignung oder Auffrischung der atem-, stimm- und sprechtechnischen Grundlagen und die Weiterentwicklung der individuellen Möglichkeiten für professionell arbeitende Sprecher und Schauspieler.

Seminarinhalte

- Atem, Stimme, Sprechen
- Körper und Bewegung
- Durchlässigkeit und Authentizität
- Kraftstimme
- Der persönliche Ton
- Der Denk-Sprech-Vorgang
- Bühne, Lesung

Dozenten

Petra Wolf, Karin Schubert, Ulrich Radoy

Termine

27.02.2012 – 09.03.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

*„Der Teilnehmer hat an dem Seminar / der Weiterbildung
„Sprach- und Sprech-Training für Schauspieler und Sprecher“
erfolgreich teilgenommen.“*

Für eine erfolgreiche Tätigkeit als Studiosprecher/in im Rundfunk und ist neben der persönlichen handwerklichen Sprach- und Sprechtechnik auch der richtige Umgang mit moderner Aufnahmetechnik entscheidend.

Dieses Seminar bietet eine professionelle theoretische und praktische Einweisung in das Mikrofonsprechen für den Hörfunk und die damit verbundenen Genres Hörbuch, Hörspiel und Feature.

Gemeinsam mit dem das Seminar leitenden Regisseur und einem Tonmeister werden Hörfunktexte verschiedener Genres bearbeitet und praktisch im Studio aufgenommen. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, auf Wunsch eine Demo-CD anfertigen zu lassen.

Seminarinhalte

- Textanalyse
- Leseproben
- Mikrofonsprechen
- Arbeit im Tonstudio

Dozent

Christoph Dietrich

Termine

12.03.2012 – 23.04.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

*„Der Teilnehmer hat an dem Seminar / der Weiterbildung
,Mikrofonsprechen‘ erfolgreich teilgenommen.“*

Auch die spezifische Arbeitssituation im Synchronstudio erfordert von einem Synchronsprecher ein besonderes sprach- und sprechtechnisches Handwerk.

Im Vordergrund steht die konkrete Arbeit an Filmszenen. Die Teilnehmer erwerben sowohl die theoretischen Kenntnisse als auch die praktischen Fähigkeiten, die sie zu einer erfolgreichen Tätigkeit als Synchronsprecher führen können.

Gemeinsam mit dem das Seminar leitenden Regisseur und einem Tonmeister wird der Vorgang des Synchronisierens praktisch im Studio trainiert.

Die Teilnehmer haben während des Seminars die Möglichkeit, sich einem Synchronproduzenten vorzustellen.

Seminarinhalte

- Textanalyse
- Arbeit im Synchronstudio

Dozent

Marion Schöneck

Termine

26.03.2012 – 05.04.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Seminar / der Weiterbildung ‚Synchronsprechen‘ erfolgreich teilgenommen.“

Englisch, akzentfrei und sicher – am Set wie auf der Bühne.

Ein Schauspieler, der international arbeiten will, sollte Englisch als Arbeitssprache beherrschen, Drehbücher und Theaterstücke lesen und verstehen können, aktuelle Idiome kennen und in der Lage sein, sich auf Englisch am Set mit allen Gewerken zu verständigen.

Ziel der Seminararbeit ist es, dass der Schauspieler englische Texte richtig denkt, richtig ausspricht und mit seinem Körper und seinen Emotionen verbindet.

Es werden die Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch praxisbezogen und sofort anwendbar erarbeitet. Außerdem werden Drehbücher, Theaterszenen und Castingszenen bearbeitet sowie der Wortschatz erweitert.

Dozent

Nathalie Claude

Termine

20.02.2012 – 25.02.2012

16.04.2012 – 20.04.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Seminar ‚Englisch als Arbeitssprache für Schauspieler‘ erfolgreich teilgenommen.“

Filmberufe



Die Film- und Fernsehbranche befindet sich in stetigem Wandel.

Märkte ändern sich. Neue Medien erobern die Zuschauergunst. Stoffe und Geschichten stehen global im Wettbewerb. Innovative Vertriebs- und Finanzierungskonzepte sind gefragt. Wer auf diesem Feld weiter mitspielen will, muss handeln.

Vor diesem Hintergrund startet die Coaching Company Berlin gemeinsam mit Experten der Film- und Fernsehbranche eine Reihe von Seminaren und Workshops zu ausgewählten Themen.

- Creative Producing
- Von der Idee zum Film
- Crossmedia Strategies
- Fiction Producer IHK

Ab 2012 werden wir in dieser Reihe auch anbieten:

- Regieassistent/in IHK
- Aufnahmeleitung IHK

«Ziel ist es, eigenständige und kreative
Persönlichkeiten zu fördern, die den An-
forderungen des Marktes in höchstem
Maße gewachsen sind.»

Norbert Ghafouri, Leiter CCB und Filmschauspielschule Berlin

Das Seminar stellt Strukturen und Mechanismen vor, die es auf der inhaltlichen wie auf der konzeptionellen Ebene möglich machen, einen erfolgreichen Film für ein spezifisches Publikum zu entwickeln.

Die Aufgabe des Creative Producers besteht darin, von Anfang an die besondere Charakteristik eines Stoffes/ Projektes zu erkennen, und im Zusammenwirken mit den Autoren und Kreativen eine Strategie für die Entwicklung des Projekts zu erarbeiten.

Für den „schöpferischen“ Produzenten geht es darum, mit seinen Projekten, seien es Blockbuster oder Beiträge zum künstlerischen Autorenfilm, eine individuelle und aussichtsreiche Position im Film- und TV-Markt zu finden.

Am Beispiel von gelungenen und misslungenen Filmen der jüngeren Vergangenheit wird Schritt für Schritt untersucht, an welchen Stationen der Projektentwicklung Schritte vollzogen wurden, die sich positiv oder negativ auf die „Performance“ des fertigen Films ausgewirkt haben.

- Konzeption eines Filmprojektes
- Präzise Stoff- und Projektentwicklung
- Analyse und Budgetermittlung
- Verhältnismäßigkeit von Aufwand und Budget
- Das Potenzial eines Filmstoffes (Originalität / Universalität / Individualität / Konsequenz/ Radikalität)
- Das Thema des Stoffes (Aktualität / Brisanz / Relevanz / Popularität)
- Marktparameter (Format / Genre / Zielgruppe / Sendeplatz, Debüt, Besetzung)
- Kohärenz der Entwicklungskonzeption (Logline / Pitch / Synopsis / Exposé / Treatment / Drehbuch)

Dozent

Pit Riethmüller

Termine

19.03.2012 – 29.03.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Seminar ‚Creative Producing‘ erfolgreich teilgenommen.“



Weiterbildung für Regisseure, Drehbuchautoren, Filmemacher und Autorenfilmer

Um einen guten Film zu machen, benötigt man eine gute Idee, die richtigen Leute, eine solide Finanzierung und sein Publikum. Es hat sich durchgesetzt, Förderanstalten, Rundfunkredaktionen und Banken mithilfe einer filmischen Visualisierung – einem sogenannten „Teaser“ – von den Chancen einer Idee bzw. eines Drehbuchs zu überzeugen. Dieses Seminar wendet sich an Autoren, Regisseure und Filmemacher, die Ihre Stoffe, ihre Drehbücher oder ihre Filme realisieren und verkaufen möchten.

Die Teilnehmer erwerben sowohl das Wissen und das Handwerkszeug für die Herstellung von Treatments und Drehbüchern als auch das Grundlagenwissen zu Filmherstellung, Finanzierung, Förderung und Schauspielführung. Außerdem erhalten die Teilnehmer die einzigartige Möglichkeit, einen „Teaser“ zu ihrem Stoff als wirksames filmisches Verkaufsargument herzustellen. Mit diesem „Teaser“ erhöhen die Teilnehmer ihre Chancen auf den Verkauf ihrer Idee, ihres Treatments oder Drehbuchs sowie einer soliden Finanzierung.



- Idee, Treatment, Drehbuch, Teaser-Fassung
(Von der Idee zum Treatment / Vom Treatment zum Drehbuch / Das Videolayout zum Drehbuch)
- Herstellung des filmischen Teasers
(Schauspielführung für Regisseure und Autoren / Produktionsvorbereitung / Dreh des Videolayouts / Postproduktion & Schnitt)
- Filmmarketing, Finanzierung, Förderung
(Coproduktion/Filmfinanzierung/Filmförderung / Film-Marketing/PR / Filmrelease/TV- und DVD-Auswertung)

Dozenten

Jürgen Seidler, Norbert Ghafouri

Termine

23.04.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Seminar ‚Von der Idee zum Film‘ erfolgreich teilgenommen.“

Außerdem verfügt der Teilnehmer am Ende des Seminars über das erarbeitete Treatment bzw. Drehbuch und den „Teaser“ zur Geschichte auf einem geeigneten Datenträger.

Bei der Entwicklung und Finanzierung von Filmen wird seit einigen Jahren transdisziplinärer gedacht und gearbeitet – „Crossmedialität“ ist die Zukunft.

Die Coaching Company Berlin bietet gemeinsam mit Juliane Schulze von peacefulfish „Crossmedia Strategies“ an. Der Workshop gibt einen Einblick in diese sich national und international entwickelnden Arbeits- und Marktstrukturen. Praktische Übungen schaffen wirksame Impulse, sich diese neuen Entwicklungen nutzbar zu machen. Der Workshop findet in englischer Sprache statt.

How crossmedia strategies help producers to attract financing and distribution Independent film producers can greatly increase the commercial value of their film projects by adopting a cross-media approach. Selling their audience a total user experience will enhance the licensing potential and revenue streams of their movies and helps to attract financing and distribution.

First, the 2-day course will introduce participants to the challenges and opportunities in cross-media content production and financing to optimize their projects in an increasingly competitive global market environment.

Participants will understand how to reach their target audience, which types of content to use online and on mobile devices, how to develop ideas for games, which potential financing partners to talk to, and how to develop strategies for cross-platform distribution. During the second day, participants will develop the cross-platform potential of their own projects in working groups and in consultation with the course expert.

- challenges and opportunities
- production and financing
- global market environment
- target audience
- types of content: online, mobile, games
- strategies for platform distribution

Dozent

Juliane Schulze



Termine

08.03.2012 – 09.03.2012

Donnerstag und Freitag, 10.00 – 18.00/20.00 Uhr
(incl. Pausen)

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Workshops mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

„Der Teilnehmer hat an dem Workshop ‚Crossmedia Strategies‘ erfolgreich teilgenommen.“

Der Fiction Producer ist im Vorfeld der Stoffentwicklung an der Entdeckung, dem Erwerb und der Entwicklung von Ideen und Stoffen maßgeblich beteiligt.

In Zusammenarbeit mit Drehbuchautoren, zum Teil auch Regisseuren, Redakteuren und Koproduzenten entwickelt er Stoffe bis zur Produktionsreife. Der Fiction Producer arbeitet in der Entwicklungsphase stark inhaltlich und konzeptionell orientiert, in der Vermarktungs- und Finanzierungsphase liegt sein hauptsächliches Augenmerk auf der Optimierung des „Packaging“.

Die Coaching Company Berlin bietet gemeinsam mit Fachleuten aus der Film- und Fernsehbranche die Qualifizierungsmaßnahme „Fiction Producer IHK in Film- und Fernsehproduktionen“ an. Ziel der Maßnahme ist eine umfassende Vorbereitung auf das Arbeitsfeld und die Anforderungen des Fiction Producers.

Der Fiction Producer benötigt gute Kenntnisse des nationalen und internationalen Film- und Fernsehmarktes, der Förder- und Senderlandschaft, filmspezifisches und kaufmännisches Know-how sowie Kenntnisse der Kommunikation zwischen Autor, Regie, Produktion, Team und Schauspielern. Diese werden im Rahmen dieses Seminars vermittelt.

Inhalte

- Stoffentwicklung
- Filmisches Erzählen
- Dramaturgie
- Stoffentwicklung
- Creative Writing
- Lektorat
- Pitch
- Präsentationsmaßnahmen
- Rechte sichern und erwerben
- Recht und Rechte
- Kommunizieren und verhandeln
- Mitarbeiterführung und -motivation
- Konfliktmanagement
- Der Film- und Fernsehmarkt
- Vergleichende Marktanalysen
- Rechte und Verwertung
- Kalkulation und Finanzierung
- Budget
- Finanzierungsplan
- Rückstellungen
- Eigenanteil
- Auftrags- und Co-Produktion

- Grundlagen der Produktion
- Creative Producing
- Regie
- Cast
- Look
- Production Value
- Schnittgestaltung
- Postproduktion & VFX
- Filmmusik bzw. Soundtrack
- Förderung und Vermarktung
- PR und Marketing
- Praktische Projektarbeit

Zielgruppe

- Absolventen des Studiengangs Produktion der Filmhochschulen
- Produktions-Assistenten
- Junior Producer
- Redakteure
- Autoren
- Ggf. Regisseure

Dozenten

Pit Riethmüller (Produzent/Autor), Oliver Schütte (Autor/

Dramaturg), Sabine Eckardt (Produzentin/Serien), Roland Zag (Dramaturg), Dr. Albert Kitzler (Medienanwalt), Norbert Maass (Dramaturg), Gerhard v. Halem (Produzent), Nina Franz (Producer/Werbung), Jürgen Jürges (Kamera), u. w.

Termin

05.03.2012 – 29.06.2012

Informationsveranstaltungen

24.01.2012 – 07.02.2012

Bescheinigung

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung über den erfolgreichen Besuch des Seminars mit einer Auflistung der Lerninhalte und dem folgenden Text:

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, am 2./3.7.2012 die Prüfung „Fiction Producer IHK in der Film- oder Fernsehproduktion“ an der IHK Berlin abzulegen.

Verlängerungsoption

8 Wochen – Praktikum in einer Filmproduktion oder Realisierung eines Kurzfilms

Pädagogik



Der Markt für Pädagogen in der Kultur in Deutschland verändert sich laufend und der Bedarf an qualifizierten Schauspielpädagogen steigt stetig.

Das Ziel unserer Ausbildung ist es, den angehenden Pädagogen in die Lage zu versetzen, selbstständig und mit einem hohen Maß an Kreativität und Verantwortung Kenntnisse über Schauspielen zu vermitteln.



*Gewusst wie – die Fähigkeit,
schauspielerische Skills zu vermitteln,
ist eine zunehmend gefragte Kunst.*

■ Aus- & Weiterbildung zum Schauspielpädagogen

24 Monate

Film- und Theater sind die beiden modernen Ausdrucksformen des Schauspiels, verwandt und doch sehr unterschiedlich. Die Coaching Company Berlin verfügt als Vorreiter auf diesen Fachgebieten über einzigartige und langjährige Erfahrungen im Bereich des Theater- und des Filmschauspiels.

Vor diesem Hintergrund bietet die Coaching Company Berlin, in enger Kooperation mit der Filmschauspielschule Berlin*, eine einzigartige Ausbildung zum Schauspielpädagogen an.

Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Einblick in traditionelle und moderne Schauspielmethoden. Ihnen werden fundiertes film- und theaterpädagogisches Fachwissen, Spielfähigkeit und praktische Erfahrung vermittelt. Die Ausbildung wird durch professionelle Branchenteilnehmer wie Filmproduktionen, Theater, Pädagogen, Regisseure, Schauspieler, Dramaturgen, Kameraleute und Theaterclubs unterstützt.

Die aktuellen Arbeitsfelder eines Schauspielpädagogen sind städtische Theater, Staats- oder Nationaltheater, Musiktheater, Opern, freie Theater, Amateurtheater, Freilichtbühnen, Filmclubs, Schulen (Fach Darstellendes Spiel, Theater, Film und Literatur), künstlerische und kulturelle Institutionen wie Museen sowie Einrichtungen mit Inszenie-

rungsbedarf, soziale sowie therapeutischen Einrichtungen und alle Institutionen, die kreative Mittel zur Gestaltung von Ausdruck benötigen.

Grundlagenbildung:

- Schauspiel-Didaktik
- Schauspiel-Methodik
- Spiel- und Gruppenleitung
- Körper und Bewegung
- Stimmbildung und Sprechkunst
- Schauspielpraxis
- Inszenierungspraxis
- Theorie und Geschichte I
- Dramatische Texte
- Berufsbild

Aufbauweiterbildung:

- Märkte
- Theorie und Geschichte II
- schauspielpädagogisches Projektpraktikum
- Haltungen, Selbstverständnis
- Bühnen- und Szenenbild
- Maske, Schminken

Dozenten

Dozenten der Coaching Company und
Dozenten der Filmschauspielschule Berlin*

*www.filmschauspielschule.de

Termine

30.01.2012

30.07.2012

Weiterbildung zum Schauspielpädagogen: 24 Monate

- Grundlagenbildung 12 Monate
 - Aufbauweiterbildung 12 Monate
-

Bescheinigung

Grundlagenbildung:

Der Teilnehmer erhält ein Zertifikat, das die erworbenen Kenntnisse mit folgendem Zusatz dokumentiert:

„Es wird bestätigt, dass der Teilnehmer / die Teilnehmerin die Grundlagenbildung gemäß der Ausbildungsordnung der Coaching Company Berlin absolviert hat.“



Aufbauweiterbildung:

Als Abschluss wird ein Theaterprojekt bzw. ein Abschlussfilm realisiert.

Der Teilnehmer erhält ein Zertifikat, das die erworbenen Kenntnisse mit folgendem Zusatz dokumentiert:

„Der Teilnehmer hat an der Weiterbildung zum Schauspielpädagogen erfolgreich teilgenommen und darf die Berufsbezeichnung ‚Schauspielpädagoge CCB‘ führen.“

Kommunikation



Nur wer seine Mittel und Fähigkeiten trainiert und weiterentwickelt, arbeitet auf der Höhe seiner Möglichkeiten und der Zeit.

Kommunikation ist mehr als das gesprochene Wort. Wir nehmen die Welt mit allen Sinnen wahr: Wir hören, sehen, schmecken, riechen und ertasten, was uns unsere Umwelt mitzuteilen hat.

Umgekehrt sprechen wir durch unseren gesamten Körper, durch Kleidung, Haltung, Gesten, Mimik, Blicke, durch unsere Stimme und unsere Worte – alles ist Kommunikation.

Die ganzpersonale Kommunikation® umfasst alle Aspekte zwischenmenschlicher Kommunikation. Sie integriert das Wissen der Psychologie und der darstellenden Künste, die zusammen über die genaueste Analyse menschlichen Verhaltens und die wirksamsten Gestaltungsmittel für eine offene und zielführende Kommunikation verfügen.

Unsere Seminare und Einzelcoachings bieten individuelle Erfahrungen und Lösungen. Haben sie Fragen, rufen Sie uns bitte an, wir beraten Sie gern!

**Die Techniken für gekonnte Kommunikation
mit einem Publikum, Kunden, Entscheidern
sind für viele Berufe ein notwendiges
Rüstzeug.**

■ Moderatorentaining

Verbessern Sie Ihre Präsentation und Moderation mit den Werkzeugen des professionellen Schauspielers.

Durch unsere langjährige Erfahrung in den Bereichen der Moderation und der darstellenden Künste verfügen wir über umfassende Möglichkeiten und Mittel, Sie bei Fragestellungen und Problemen erfolgreich und effizient zu unterstützen.

Unsere Stärken sind:

- Inhaltliche Prüfung und Auseinandersetzung mit dem Thema
- Text- und Formulierungshilfe
- Atem und Sprechtechnik
- Fragetechniken
- Klassische Rhetorik
- Ganzpersonaler Ausdruck
- Glaubwürdigkeit und Authentizität
- Entspannung und Körpertraining
- Rollenspiele und Situationstraining
- Kamerasupport und Videofeedback

Dozenten

Norbert Ghafouri und Team

Termine

Individualtraining nach Vereinbarung

■ Medientraining

Medientraining für Politik und Wirtschaft. In unserem Individualtraining bereiten wir Sie auf Ihren Auftritt vor: öffentlich, firmenintern, vor laufender Kamera, vor Journalisten oder in Talkshows.

Coaching-Schwerpunkte

- Ganzpersonales Kommunikations-Training
- Reflektives Präsentationstraining
- Aus- und Weiterbildung von Entscheidern und Mitarbeitern
- Marketingunterstützung
- Videofeedback und Analyse

Coaching-Inhalte

- Kommunikation
- Stärken- und Schwächen-Analyse
- Analyse und Abgleich der zu kommunizierenden Inhalte für einheitliche Sprachregelungen
- Interviewtraining mit Videofeedback
- Entwicklung und Förderung persönlicher Kommunikationstechniken
- Rhetorik, Artikulation, Atmung, Körperausdruck, Entspannung
- Souveränität, Charme, Klarheit der Gedanken
- Stresssituationen (Stressinterviews, Konfrontationsübungen, Kameratraining)
- Persönlichkeits- und Kreativitätstraining
- Authentizität und Glaubwürdigkeit
- Arbeiten im Team
- Berichtswesen
- Meetinggestaltung
- Vorgesetzten/Mitarbeiter - Gespräche
- Führungstechniken
- Vertrieb
- Backoffice-Organisation
- Zeitmanagement
- Selbstorganisation

- Telefon- & Kaltakquise
- Bedarfsanalyse
- Nutzenargumentation
- Produktpräsentation
- Preisgespräch
- Entlohnungssysteme
- Marketing
- Rhetorik
- Präsentationstechniken
- Moderation
- Motivation von Mitarbeitern
- Werbung
- Public Relations
- Filmproduktion

Coaching-Techniken

- Individuelles Einzelcoaching von Mitarbeitern oder Führungskräften
- Gruppenseminare
- Eintägige/mehrtägige Workshops (Hierarchie übergreifend)
- Langzeitbegleitung der Mitarbeiter an Stichtagen
- Motivationsveranstaltungen/Incentive-Seminare

Coaching-Umfeld

- Inhouse-Seminare
- Veranstaltungen im CCB-Schulungszentrum Berlin (6 Schulungsräume)
- Begleitung bei Interessenten- und Kundenbesuchen sowie öffentlichen Events

Start unserer Zusammenarbeit

- Analyse des Trainingsbedarfs bei Ihnen vor Ort
- Unverbindliches Angebot unsererseits

Referenzen

- Procter & Gamble, Schwalbach
- Konica Business Machines, Hamburg
- Bertelsmann, Gütersloh
- Deutsche Bank, Berlin
- Stadtverwaltung Stuttgart (10 Ämter und Eigenbetriebe)
- üstra Verkehrsbetriebe, Hannover
- über 100 Bürofachhändler im Bundesgebiet
- Weltausstellung EXPO 2000, Hannover
- Bundestagswahlkampf, Berlin/Brandenburg
- Straumann, Freiburg
- Chubb Versicherungen, Hamburg

Dozenten

Norbert Ghafouri und Team

Termine

Individualtraining nach Vereinbarung



Anhang



■ Preise

Schauspiel

Camera Acting Basic	3.960,00 €
Camera Acting Plus	5.940,00 €
Camera Acting Xtra	7.920,00 €
Camera Acting Advanced	1.320,00 €
Modul Camera Acting	1.320,00 €
Modul Marketing	660,00 €
Modul Dreh und Schnitt	1.980,00 €
Theater-Projekt / Monolog	1.980,00 €
Vorsprechtraining	3.960,00 €
Systemische Arbeit	mit Aufstellung 70,00 € als Zuschauer 10,00 €

Sprache

Sprach- und Sprechtraining	660,00 €
Mikrofon Sprechen	880,00 €
Synchronsprechen	880,00 €
Englisch als Arbeitssprache	330,00 €

Filmberufe

Creative Producing	660,00 €
Von der Idee zum Film	1.430,00 € / Monat
Crossmedia Strategies	200,00 €
Fiction Producer IHK	5.610,00 €

Pädagogik

Grundlagenbildung zum Schauspielpädagogen	1.668,00 € / Monat
Aufbauweiterbildung zum Schauspielpädagogen	1.668,00 € / Monat

Kommunikation

Moderatorentaining	n. Vbg.
Medientraining	n. Vbg.

*Unterrichtszeiten sind, soweit nicht anders angegeben,
Montag bis Freitag 10.00–18.00 Uhr (incl. Pausen)*

■ Allgemeine Informationen / Finanzierung

Teilnehmerzahl

In der Regel sind die Kurse auf mindestens 10 bis maximal 16 Personen begrenzt.

Anmeldung

Einzureichen sind der unterschriebene Schulungsvertrag, eine Vita und ein aktuelles Foto. Bei Förderung durch die Arbeitsagenturen oder Jobcenter sollte vor Anmeldung das mündliche Einverständnis des Arbeitsvermittlers vorliegen.

Allgemeine Informationen

Förderung

- per Bildungsgutschein oder Bildungsprämie
Alle mehrtägigen Seminare sind nach AZWV zugelassene Maßnahmen. Es besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch die Arbeitsagenturen oder Jobcenter.
- weitere Förderungen
über die GVL (Gesellschaft für Leistungsschutzrechte, Berlin) und die FFA (Filmförderungsanstalt, Berlin).

Leistungen

- Teilnahmezertifikat
- Teilnehmer der Kurse
„Camera Acting (Basic, Plus, Xtra)“ und
„Von der Idee zum Film“ erhalten ein Demovideo in DV-Qualität als kopierfähiges Master und als DVD.
- Teilnehmer der Kurse
„Intensive Camera Acting (Plus, Xtra)“ oder „Marketing“
erhalten einen Adresspool von Produzenten, Castern, Besetzern, Managern, Fotografen und Video-dienstleistern.

**Weitere Termine zu den beschriebenen Seminaren finden Sie immer tagesaktuell bei www.coachingcompany.de
Oder rufen Sie uns einfach an!**

■ Impressum / Kontakt

Änderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.
 Veranstalter ist die Coaching Company Berlin.
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
 Alle Preise sind Nettopreise, also zzgl. Mehrwertsteuer.
 Teilweise sind die Seminare von der Mehrwertsteuer
 befreit.

Herausgeber

Coaching Company Berlin

Konzeption und Redaktion

Norbert Ghafouri, Stefan Kraft

Entwurf, Gestaltung, Produktion

Näscher und Näscher
 Agentur für Werbung und Design GbR

Bildnachweise, Copyrights

© Philipp Plum und Coaching Company Berlin:
 alle Fotos, außer:
 © Sonja Rothweiler: S. 1 rechts, 14, 17, 19
 © Fotolia: S. 1 Mitte, 5, 22, 38, 48, 52 Mitte
 © iStockfoto: S. 23 rechts, 44, 49

Kontakt

Coaching Company Berlin
 Helmholtzstr. 2–9 · Aufgang D
 10587 Berlin

Fon: +49 (0) 30–324 21 22
 Fax: +49 (0) 30–327 65 690
 E-Mail: office@coachingcompany.de
 Homepage: www.coachingcompany.de

Telefonische Sprechzeiten

9.30 bis 18.30 Uhr

Persönliche Beratung

Nach vorheriger telefonischer Vereinbarung

Infoabende

Regelmäßig laden wir in unser Haus zu Informations-
 veranstaltungen ein. Die nächsten Termine sind:

24.01.2012 und 07.02.2012, jeweils um 18:00 Uhr

Weitere Termine können Sie telefonisch unter 030.3242122
 oder im Internet unter www.coachingcompany.de
 erfahren.

COACHING COMPANY BERLIN



Coaching Company Berlin
Helmholtzstraße 2-9 · Aufgang D
10587 Berlin
Fon: 030.324 2122 · Fax: 030.327 65 690
E-Mail: office@coachingcompany.de
www.coachingcompany.de