

COACHING COMPANY BERLIN



**Akademie für
Film, Theater und Kommunikation**

**Weiterbildung und
Professionalisierung
Programm 2018**

Das Beste sichtbar machen

Die Coaching Company Berlin
ist als Bildungsträger **zertifiziert**.
100%ige Förderung durch Arbeits-
agenturen und Jobcenter möglich.



Die Coaching Company Berlin bietet Weiterbildungs- und Professionalisierungs-Seminare für Schauspieler, Filmschaffende, Pädagogen, Moderatoren und Präsentatoren. Die Seminare vermitteln und vertiefen die Kenntnisse, die vor und hinter der Kamera, auf der Bühne und in der Öffentlichkeit benötigt werden.

1995 hat Norbert Ghafouri, selbst Schauspieler und Regisseur, den Bedarf an professioneller Aus- und Weiterbildung für Schauspieler im Film- und Fernsbereich erkannt und ist diesem Bedarf mit einem Weiterbildungsangebot begegnet. Über 20 Jahre erfolgreiche Arbeit sind in einem sich ständig wandelnden Markt etwas Besonderes und sprechen für die Einzigartigkeit der Idee und die Qualität dieser Arbeit. Nach wie vor werden Schauspieler in Deutschland in erster Linie für eine Karriere am Theater ausgebildet. Eine Ausbildung für die Arbeitsbereiche Film, Fernsehen, Rundfunk und Synchron findet nicht oder nur unzureichend statt.

Die meisten Schauspieler sind daher nicht optimal aufgestellt, um flexibel auf den Bedarf des Marktes reagieren zu können.

Filmschauspiel, Mikrofon- und Synchronsprechen sowie Schauspielpädagogik sind wichtige Zusatzqualifikationen für einen Schauspieler.

Alle Seminare und Workshops werden durch Fachleute der Branchen unterstützt.

Die Teilnehmer bringen in den Seminaren ihre Kenntnisse und Fertigkeiten auf ein professionelles Arbeitsniveau. Dadurch erhöhen sich die Chancen auf eine regelmäßige Beschäftigung entscheidend. Der Erfolg unseres Seminarkonzeptes: Rund 80 % unserer Teilnehmer haben sich dauerhaft oder wiederkehrend am Markt etabliert.

Die Coaching Company Berlin ist als Bildungsträger zertifiziert nach der Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung des Bundesministers für Wirtschaft und Arbeit (AZAV)*.



*AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) des Bundesministers für Wirtschaft und Arbeit, www.azav.de

Das Weiterbildungs- und Professionalisierungsprogramm im Überblick

■ Camera Acting	6	■ Sprache	18
Camera Acting Intensive	8	Das große Sprecherseminar	19
Camera Acting Plus	8	Seminarinhalte:	
Camera Acting Xtra	8	Grundlagen Sprecherseminar	20
Camera Acting	8	Mikrofonsprechen	21
Marketing für Schauspieler	9	Synchronsprechen	22
Dreh und Schnitt	9	Englisch als Arbeitssprache	23
Seminaraufbau und Termine	10	■ Regie	24
■ Theaterschauspiel	12	Schauspielführung für Regisseure	26
Vorsprechtraining	14	Weiterbildung Theaterregie	28
Theater- und Spielpraxis	16	Weiterbildung Filmregie	30
■ Special:		■ Produktion	32
Zurück in den Markt*	17	Von der Idee zum Film	34
		Theaterinszenierung	36

■ Pädagogik	38
Weiterbildung zum Schauspielpädagogen	40
Film- und Medienpädagogik	43
■ Kommunikation	44
Moderatorenttraining	46
Medientraining	47
■ Anhang	50
Preise	51
Allgemeine Informationen / Finanzierung	52
Impressum	53
Kontakt/Ansprechpartner	54

«Wem seine Zeit kostbar ist,
der hat sie bei Euch gut angelegt.»

Kai von Harten, Schauspieler

Camera Acting

Camera Acting ist neben der Theaterarbeit das zweite wichtige Arbeitsfeld für Schauspieler.



Seit 1995 bieten wir Camera Acting-Seminare an. Schauspieler haben die Möglichkeit, sich in geschütztem Rahmen mit professioneller Begleitung optimal auf die Arbeit vor der Kamera vorzubereiten und ein neues Showreel herzustellen.

Bestandteil aller Camera Acting-Seminare sind drei Module:

1. Camera Acting

Dieses Modul bietet einen ausgezeichneten Einstieg in die Grundlagen der schauspielerischen Arbeit vor der Kamera und eine Auffrischung und Vertiefung bestehender Kenntnisse und Fähigkeiten. Dieser Seminarteil vermittelt das spezifische schauspielerische Handwerk für die Arbeit vor der Kamera und ersetzt keine Schauspielausbildung. Das Seminar hilft, das eigene schauspielerische Potenzial unter den besonderen Bedingungen eines Filmsets bestmöglich zur Entfaltung zu bringen.

2. Marketing für Schauspieler

Dieses Modul versetzt die Teilnehmer in die Lage, sich als Schauspieler in der Welt des Films und Fernsehens sichtbar zu machen. Sie lernen den Markt kennen, und ihn zu verstehen. Wir zeigen Wege auf, von potenziellen Jobangeboten zu erfahren, und bestmöglich und charmant auf sich aufmerksam zu machen.

3. Dreh und Schnitt

Der Seminarteil „Dreh und Schnitt“ bietet eine außergewöhnliche Lernerfahrung unter realen, professionellen Drehbedingungen sowie die Herstellung einer dramatischen Spielszene, mit der sich die Teilnehmer bestmöglich präsentieren können. Schritt eins ist die gemeinsame Suche oder Entwicklung einer geeigneten Szene. In Schritt zwei wird die Szene mit einem Spielpartner aus dem Seminar erarbeitet und geprobt, bis schließlich an einem geeigneten Drehort mit Technik- und Teameinsatz aufwendig gedreht wird. Beim anschließenden Schnitt vermitteln wir, wie eine Geschichte filmisch erzählt wird, warum bestimmte Sequenzen ausgewählt oder verworfen werden, warum Continuity so wichtig ist, warum es wichtig ist, Markierungen einhalten zu können, und vieles mehr.

■ Seminar-Angebote Camera Acting

Camera Acting Intensive 12 Wochen

Der Kurs Camera Acting Intensive besteht aus dem Modul Camera Acting, dem Modul Marketing für Schauspieler sowie dem Modul Dreh und Schnitt.

Pro Teilnehmerpaar wird ein Demovideo zu Bewerbungszwecken mit **einer** Szene hergestellt.

Camera Acting Plus 18 Wochen

Camera Acting Plus ist ein Kurs gleichen Inhalts.

Pro Teilnehmerpaar wird ein Demovideo zu Bewerbungszwecken mit **zwei** Szenen hergestellt.

Camera Acting Xtra 24 Wochen

Camera Acting Xtra ist ein Kurs gleichen Inhalts.

Pro Teilnehmerpaar wird ein Demovideo zu Bewerbungszwecken mit **drei** Szenen hergestellt.

Camera Acting

- Kamerawirksamkeit („Die Wahl der Mittel.“)
- Kamerabewusstsein („Was sieht die Kamera?“)
- Große, Nahe, Totale („Wie wirke ich?“)
- Continuity
- Markierungen
- Wiederholbarkeit
- Method Acting
- Reduktion und Zuhören
- Ruhe und Präsenz
- Drehbuchanalyse für Schauspieler
- Agieren und Reagieren (Ursache und Wirkung)
- Szenenarbeit anhand ausgewählter Drehbuchauszüge
- Eine Figur entwickeln
- Formate für Fernsehen und Kino
- Unchronologisches Drehen
- Videofeedback
- Körpertraining Kompaktkurs
- Regelmäßiges Körper- und/oder Stimmtraining
- Casting- und Interviewtraining

Dozenten

Regina Kött, Peter Wekwerth, Cornelia Grünberg, Gunther Friedrich, Norbert Ghafouri, Frank Brünner und Team

Marketing für Schauspieler

- Marktbeobachtung
- Wer dreht was?
- Analyse von Chancen und Risiken
- Wer entscheidet über Besetzungen?
- Was leisten Agenturen?
- Berufsorientierte Imageanalyse
- Casting- und Interviewtraining
- E-Casting
- Der Schauspieler online
- Vorstellungsgespräch
- Foto, Vita, Demoband

Dozenten

Norbert Ghafouri, Katharina Bellena, Katja Proxauf

Dreh und Schnitt

- Gemeinsame Szenenauswahl
- Coaching und Proben
- Locationsuche
- Der Schauspieler am Set
- „Die Kunst des Wartens“, Energiehaushalt am Set – Umgang mit persönlichen Ressourcen
- Dreh einer Szene pro Teilnehmerpaar mit Maske, Regie, Kameramann sowie Kamera- und Tonassistent
- Das Team am Set
- Harte Schnitte und Blenden
- Das richtige Timing
- Der dramaturgische Schnitt
- Begleitung eines Cutters, der die Szene(n) der Teilnehmer zu einem Demovideo schneidet

Dozenten

Regina Kött, Peter Wekwerth, Cornelia Grünberg, Gunther Friedrich, Norbert Ghafouri, Frank Brünner und Team

Die Module „Camera Acting“, inkl. „Marketing für Schauspieler“ und „Dreh und Schnitt“ können auch einzeln gebucht werden.

Seminaraufbau und Termine

Kursaufbau/Termine Camera Acting Intensive

1.– 4. Woche	4 Wochen Camera Acting
5.– 6. Woche	2 Wochen Marketing für Schauspieler
7.–10. Woche	4 Wochen Dreharbeiten
11.–12. Woche	2 Wochen Demovideoschnitt

- 29.01.18 – 20.04.18
- 12.03.18 – 01.06.18
- 23.04.18 – 13.07.18
- 04.06.18 – 24.08.18
- 16.07.18 – 18.05.18
- 27.08.18 – 16.11.18
- 08.10.18 – 28.12.18
- 19.11.18 – 06.02.19
- 31.12.18 – 22.03.19

Kursaufbau/Termine Camera Acting Plus

1.– 4. Woche	4 Wochen Camera Acting
5.– 6. Woche	2 Wochen Marketing für Schauspieler
7.–10. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 1
11.–12. Woche	2 Wochen Demovideoschnitt
13.–16. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 2
17.–18. Woche	2 Wochen Demovideoschnitt

- 29.01.18 – 01.06.18
- 12.03.18 – 13.07.18
- 23.04.18 – 24.08.18
- 04.06.18 – 05.10.18
- 16.07.18 – 16.11.18
- 27.08.18 – 28.12.18
- 08.10.18 – 08.02.19
- 19.11.18 – 22.03.19
- 31.12.18 – 03.05.19

Die Module „Camera Acting“, inkl. „Marketing für Schauspieler“ und „Dreh und Schnitt“ können auch einzeln gebucht werden.

Kursaufbau/Termine Camera Acting Xtra

1.– 4. Woche	4 Wochen Camera Acting
5.– 6. Woche	2 Wochen Marketing für Schauspieler
7.–10. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 1
11.–12. Woche	2 Wochen Demovideoschnitt
13.–16. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 2
17.–18. Woche	2 Wochen Demovideoschnitt
19.–22. Woche	4 Wochen Dreharbeiten 3
23.–24. Woche	2 Wochen Demovideoschnitt

- 29.01.18 – 13.07.18
- 12.03.18 – 24.08.18
- 23.04.18 – 05.10.18
- 04.06.18 – 16.11.18
- 16.07.18 – 28.12.18
- 27.08.18 – 08.02.19
- 08.10.18 – 22.03.19
- 19.11.18 – 03.05.19
- 31.12.18 – 14.06.19

Modul Camera Acting & Marketing

- 29.01.18 – 09.03.18
- 12.03.18 – 20.04.18
- 23.04.18 – 01.06.18
- 04.06.18 – 13.07.18
- 16.07.18 – 24.08.18
- 27.08.18 – 05.10.18
- 08.10.18 – 16.11.18
- 19.11.18 – 28.12.18
- 31.12.18 – 08.02.19

Modul Dreh und Schnitt

- 29.01.18 – 09.03.18
- 12.03.18 – 20.04.18
- 23.04.18 – 01.06.18
- 04.06.18 – 13.07.18
- 16.07.18 – 24.08.18
- 27.08.18 – 05.10.18
- 08.10.18 – 16.11.18
- 19.11.18 – 28.12.18
- 31.12.18 – 08.02.19

Theaterschauspiel

«Ohne das Schauspieltraining hätte mir ein wichtiger Schritt auf meinem Weg als Schauspieler gefehlt!»

Songül Veral, Schauspielerin



Menschen werden von Geschichten verzaubert. Schauspieler erzählen diese Geschichten. Sie unterhalten, berühren und entführen uns in andere Welten.

Schauspieler sind professionelle Geschichtenerzähler, die sich auf dem hart umkämpften Medienmarkt behaupten müssen.

Die Sparpolitik an subventionierten Theatern setzt sich langsam, aber stetig fort. Umso wichtiger ist es für Schauspieler, ihre Fähigkeiten auf höchstem Niveau zu halten und ihre Möglichkeiten zu erweitern.

Die Coaching Company bietet ausgewählte Seminare und Workshops, um die eigenen Fähigkeiten gezielt zu verbessern, auf hohem künstlerischen Niveau zu trainieren, neue Stärken kennenzulernen und diese für sich zu erschließen.

Vorsprechtraining für die Bühne. Überprüfen, auffrischen und verbessern der eigenen Mittel.

In einem geschützten Rahmen wird in diesem Seminar gemeinsam mit erfahrenen Regisseuren und Schauspielern ein neues wirksames und typgerechtes Repertoire erarbeitet.

Gegenstand der Arbeit sind Szenen aus der klassischen und modernen Theaterliteratur. Durch intensives Szenenstudium werden die schauspielerischen Mittel des Einzelnen überprüft, aufgefrischt und verbessert sowie neue Vorsprechrollen erarbeitet. Je nach den Erfordernissen findet die Arbeit in Einzel- oder Gruppenunterrichten statt.

Die Inhalte im Einzelnen

- Der Status quo – Repertoireanalyse
- Typ- und Rollenfachberatung
- Gemeinsame Szenenauswahl
- Text- und Rollenanalyse
- Leseproben
- Szenenstudium
- Feedback und Supervision
- Probenmöglichkeit im Institut
- Körpertraining
- Atem, Stimm- und Sprechunterricht
- Bewerbungsberatung

Dozenten

Werner Heinrichmüller, Martin Gelzer, Manfred Möck, Silvia Rachor u. a.

Termine

Dauer: 12 Wochen

22.01.18

05.03.18

16.04.18

28.05.18

09.07.18

20.08.18

01.10.18

12.11.18

Auch ein laufender Einstieg ist möglich.

**«Wie fühlt es sich an,
die Dynamik der Rolle zu spüren?»**

Martin Woelffer, Dozent

Erarbeitung einer Inszenierung inkl. öffentlicher Aufführung

Für einen Schauspieler ist es wichtig, dass er in Übung bleibt und sein schauspielerisches Handwerk verfeinert. Dieses sechsmonatige Seminar beinhaltet die Auffrischung und Vertiefung schauspielerischen Handwerks für die Bühne sowie die Erarbeitung einer Theaterrolle innerhalb einer Inszenierung für die Bühne samt öffentlicher Aufführung.

Die Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, sich innerhalb eines Ensembles eine Bühnenfigur über den Bogen eines ganzen Theaterstückes zu erarbeiten und vor Publikum zu spielen.

Schauspieler, die längere Zeit ohne Engagement waren, können wieder an ihre frühere schauspielerische Leistungsfähigkeit anknüpfen, bekommen wieder einen Zugang zum Arbeitsmarkt und können sich mit ihrer Arbeit öffentlich potentiellen Arbeitgebern präsentieren.

Die Inhalte im Einzelnen

- Schauspielerische Grundlagen
- Atem, Stimme, Sprechen
- Teamfähigkeit und Ensemblespiel
- Text- und Rollenanalyse
- Probenpraxis
- Aufführungspraxis
- Selbstmarketing
- Aktualisierung des Bewerbungsmaterials
- Nutzung digitaler Kommunikationsmedien

Dozenten

Werner Heinrichmöller, Martin Gelzer, Silva Racher, Norbert Ghafouri

Termine

29.01.18 – 13.07.18

30.07.18 – 11.01.19

weitere Termine auf Anfrage

■ Special: Zurück in den Markt*

2 Wochen

Dieses Seminar verhilft dem Teilnehmer, sich bestmöglich am Markt zu präsentieren und sich für den Arbeitsmarkt zu aktivieren.

Die Zeiten sind hart. Als Schauspieler, Sprecher oder Regisseur kann es einem leicht passieren, dass man eine Weile ohne Beschäftigung ist. Schnell hat man das Gefühl, man ist raus, hat den Anschluss verloren, oder die Karawane ist weitergezogen.

Mit Hilfe einer individuellen Maßnahme helfen wir, wieder in den Markt zurück zu finden. Wir ermitteln den individuellen Coaching-Bedarf und leisten maßgeschneiderte Unterstützung.

Termine

29.01.18 – 09.02.18

19.02.18 – 02.03.18

weitere Termine auf Anfrage

* Zertifiziert als Maßnahme zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung

Je nach Bedarf kann die Unterstützung folgende Bereiche und Themen umfassen:

- Persönlichkeitsanalyse und Stärkenprofil
 - Selbst- und Fremdeinschätzung
 - Ängste und Kontakthemmnisse abbauen
 - Vermittlung der aktuellen Marktsituation
 - Strategien zur Kontaktaufnahme mit potentiellen Arbeitgebern und Entscheidern
 - Sicherheit für Vorstellungsgespräche und Castings
 - Interviewtraining
 - Aktualisierung des Bewerbungsmaterials
 - Demovideo-Beratung
 - Bewerbungsportrait-Beratung
 - Sprecher-Demo-CD-Beratung
- Bei Bedarf: Herstellung eines Interviewvideos, eines Bewerbungs-Fotos oder einer Sprecher-Demo-CD

2 Wochen incl. 40 h Einzelcoaching

Sprache



Sprache ist ein gewaltiger Eckpfeiler der Schauspielerei.

Sprache transportiert Inhalte und Emotionen. Wer Menschen mit Sprache bewegen will, benötigt einen gut trainierten Sprechapparat und einen durchlässigen Körper.

Die Sprecherseminare sind für professionelle Sprecher sowie Schauspieler, Moderatoren und Redner geeignet.

Die Teilnehmer können ihre Grundlagen auffrischen, sich frische Impulse holen und neue Fähigkeiten erwerben.

Seminarinhalte

- Grundlagen des Sprechens (2 Wochen)
- Mikrofonsprechen (2 Wochen)
- Synchronsprechen (2 Wochen)
- Englisch als Arbeitssprache für Schauspieler (2 Wochen)

26.02.18 – 24.04.18

03.09.18 – 26.10.18

Grundlagen Sprecherseminar

Atem-, Stimm- und Sprechtraining

Ziel dieses Seminars ist die Aneignung oder Auffrischung der atem-, stimm- und sprechtechnischen Grundlagen sowie die Weiterentwicklung der individuellen Möglichkeiten für professionell arbeitende Sprecher und Schauspieler.

Seminarinhalte

- Atem, Stimme, Sprechen
- Körper und Bewegung
- Durchlässigkeit und Authentizität
- Kraftstimme
- Der persönliche Ton
- Der Denk-Sprech-Vorgang
- Bühne, Lesung

Dozenten

Peter Rissmann, Verena Busche, Petra Wolf, Ulrich Radoy



Mikrofonsprechen

Das Seminar bietet eine professionelle theoretische und praktische Einweisung in das Mikrofonsprechen für den Hörfunk nach ARD-Standards.

Neben den rundfunkspezifischen Genres Hörspiel und Feature werden auch die Kategorien Lesung/Hörbuch, Doku-Ton (TV), Voice-over und AudioGuide behandelt. In einem ARD-zertifiziertem Hörspielstudio werden gemeinsam mit dem das Seminar leitenden Regisseur und einem Tonmeister Texte verschiedener Genres erarbeitet und aufgenommen.

Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, auf Wunsch eine Demo-CD anfertigen zu lassen.

Seminarinhalte

- Theoretische Grundlagen des Sprechens vor dem Mikrofon
- Textanalyse
- Die unterschiedlichen Genres: Hörspiel, Feature, Prosa-Lesung, Lyrik, Voice-over
- Mentales Stimm- und Texttraining
- Praktische Einweisung in die Technik des Sprechens vor dem Mikrofon

Dozent

Christoph Dietrich*

* Christoph Dietrich ist Rundfunk- und Hörspielregisseur, Dozent an der UdK Berlin und der HFF ‚Konrad Wolf‘ Potsdam. Seit Mitte der 80er Jahre freier Mitarbeiter im öffentlich-rechtlichen Rundfunk – als Autor, Redakteur, Produktions-Dramaturg und Regisseur in den Bereichen Hörspiel, Feature, Schulfunk, Kinderfunk und E-Musik.

Seit 1994 freier Rundfunk-Regisseur und Bearbeiter für die ARD und das DLR. Produzent von Hörbüchern für private Audioverlage.

Zahlreiche Veröffentlichungen, u.a. bei „Der Audio Verlag“, der HörVerlag, Deutsche Grammophon, Argon, Diogenes, Steinbach, Beltz, oetinger.

Synchronsprechen

Auch die spezifische Arbeitssituation im Synchronstudio erfordert von einem Synchronsprecher ein besonderes sprach- und sprechtechnisches Handwerk.

Im Vordergrund steht die konkrete Arbeit an Filmszenen. Die Teilnehmer erwerben sowohl die theoretischen Kenntnisse als auch die praktischen Fähigkeiten, die sie zu einer erfolgreichen Tätigkeit als Synchronsprecher führen können.

Gemeinsam mit der Regisseurin Marion Schöneck*, einem Cutter und einem Tonmeister wird der Vorgang des Synchronisierens praktisch im Studio trainiert.

Mit Marion Schöneck und Produzent Martin Ruddigkeit stehen zwei erstklassige und erfahrene Synchronfachleute zur Verfügung. Gearbeitet wird in den Studios der CINE-PHON Filmprod. GmbH auf dem Tempelhofer Gelände der Berliner Union-Film.

Die Teilnehmer haben während des Seminars die Möglichkeit, sich einem Synchronproduzenten vorzustellen.

Seminarinhalte

- Textanalyse
- Arbeit im Synchronstudio

Dozenten

Marion Schöneck* und Martin Ruddigkeit



* Marion Schöneck führte seit 1980 die Synchronregie für etwa 150 Kino- und ca. 100 Fernsehfilme. Seit 1991 ist sie freischaffend als Synchronregisseurin, Autorin und Dozentin tätig. Seitdem zahlreiche Produktionen, darunter „Ally McBeal“, „Greys Anatomy“, „Boston Public“ und viele andere. Sie lehrt an der „Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf“ und an der Hochschule für Schauspiel „Ernst Busch“.

Englisch als Arbeitssprache

Englisch, akzentfrei und sicher – am Set wie auf der Bühne.

Ein Schauspieler, der international arbeiten will, sollte Englisch als Arbeitssprache beherrschen, Drehbücher und Theaterstücke lesen und verstehen können, aktuelle Idiome kennen und in der Lage sein, sich auf Englisch am Set mit allen Gewerken zu verständigen.

Ziel der Seminararbeit ist es, dass der Schauspieler englische Texte richtig denkt, richtig ausspricht und mit seinem Körper und seinen Emotionen verbindet. Es werden die Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch praxisbezogen und sofort anwendbar erarbeitet. Außerdem werden Drehbücher, Theaterszenen und Castingszenen bearbeitet sowie der Wortschatz erweitert.



Dozenten

Lena Lessing* und Peter Scollin*

* Lena Lessing wurde von Lehrern des Actors Studio in New York ausgebildet und hat seitdem als Filmschauspielerin in zahlreichen TV- und Kinoproduktionen (u. a. „Die Zweite Heimat“ von Edgar Reitz) mitgewirkt, zuletzt an der Seite von Kate Winslet in Stephen Daldrys oscar-nominiertem Film „Der Vorleser“, der in Berlin gedreht wurde.

Als Schauspieltrainerin unterrichtete sie beispielsweise Nina Hoss, Mareike Carrière und Dominique Horwitz. Auch war sie Coach von Cate Blanchett und hat mit den Regisseuren Dany Levi und Christian Petzold zusammen gearbeitet. Als Dialog-Coach war sie am Set schon vielfach aktiv, unter anderem für Michael Fassbender bei „Inglourious Basterds“ von Quentin Tarantino.

* Peter Scollin wurde 1953 in Adelaide, South Australia geboren. Bevor er 1982 nach Berlin kam, studierte er Schauspiel in Melbourne, wo er in unabhängigen Theatergruppen spielte. Nachdem er hier deutsch lernte und sesshaft wurde, gründete er, zusammen mit Anja Scollin, 1985 das Platypus Theater. Seitdem und bis heute spielt Peter in vielen englischsprachigen Platypus Stücken, von denen er selbst 10 geschrieben hat. Darunter sind Ben and the Smugglers, Top Card Camilla, See You Later Navigator and the Tortilla Curtain.

Außerdem hat Peter in einer Vielzahl von deutschen Fernseh- und Kinofilmen gespielt, wo er die Ehre hatte, an der Seite von Sir Peter Ustinov in Erik Tills Film „Luther“ zu stehen. Peter arbeitet auch als Synchronsprecher und als Sprecher für den Cornelsen Schulbuch Verlag. Für das 4-Jahres Projekt Plattform 11+ arbeitete er als Editor und Übersetzer. Beim Englischunterricht ist sein Schwerpunkt „Aussprache“.

Regie

«Zeitgenössische, moderne
Regiearbeit setzt das Wissen um
traditionelle Formen voraus.»



Während das abendländische Theater rund 2500 Jahre alt ist, hat sich der Beruf des Theater-Regisseurs erst am Ende des späten 19. Jahrhunderts entwickelt. Anfang des 20. Jahrhunderts entstanden dann die ersten Stummfilme, kurze Zeit darauf die ersten Tonfilme. Mit ihnen war auch der Filmregisseur geboren. Obwohl der Beruf des Regisseurs vergleichsweise jung ist, hat er sich bis zum heutigen Tag doch zu einer hoch spezialisierten und anspruchsvollen Tätigkeit entwickelt.

Bis heute ist die Arbeit des Regisseurs bzw. der Regisseurin die zentrale künstlerische Position in jeder Theater-, Film- und Fernsehproduktion. Seine Handschrift, sein organisatorisches Talent, seine Kompetenz, ein Drehteam und ein Schauspielensemble zu führen, entscheiden maßgeblich über den Erfolg einer Produktion.

Die Coaching Company Berlin bietet gemeinsam mit Experten der Theaterbranche Weiterbildungen und Seminare zu ausgewählten Themen an.

- Schauspielführung für Regisseure (12 Wochen)
- Weiterbildung Theaterregie (52 Wochen)
- Weiterbildung Filmregie (52 Wochen)



Einstieg in die Welt der Schauspielführung

Der Schauspieler, das unbekannte Wesen.

Als Regisseur möchte ich das Potenzial und den schöpferischen Reichtum meiner Schauspieler für meinen Film nutzbar machen. Wie kommuniziere ich wirksam und hilfreich mit Schauspielern? Wie helfe ich Schauspielern zu intensivem und authentischem Spiel? Wie bringe ich Schauspieler dazu, meine Vorschläge umzusetzen? Was braucht mein Schauspieler von mir als Regisseur? Wie denkt und empfindet ein Schauspieler?

Rollenwechsel

Einmal Schauspieler sein. In diesem Seminarteil wird dem Regisseur ermöglicht, die Arbeitsweise und die Arbeitsabläufe von Schauspielern – von der Textvorbereitung über das Casting bzw. Vorsprechen bis zur Arbeit vor der Kamera oder auf der Probebühne – selbst auszuprobieren und zu erleben.

Proben und Inszenieren

In diesem Seminarteil erhält der teilnehmende Regisseur die Möglichkeit, szenisch zu arbeiten.

Gemeinsam mit „echten“ Schauspielern wird der Regisseur an Szenen für die Bühne oder den Film arbeiten und bereits gelerntes Handwerk unter der supervisierten Begleitung eines Dozenten ausprobieren und anwenden.

Dozenten

Uta Zech, Silvia Rachor, Martin Gelzer,
Werner Heinrichmüller, Victor Oller, Norbert Ghafouri

Termine

29.01.18 – 20.04.18

26.03.18 – 15.06.18

30.07.18 – 19.10.18

17.09.18 – 07.12.18 Weitere Termine auf Anfrage

Dieser Kurs bildet einen guten Einstieg in die Regiearbeit.

Wer sich intensiver in die Materie einarbeiten möchte, erwirbt in unseren Weiterbildungen „Theaterregie“ und „Filmregie“ umfassendere Kompetenzen.

Das Seminar „Schauspielführung für Regisseure“ ist Bestandteil der Weiterbildungen „Theaterregie“ und „Filmregie.“

Weiterbildung Theaterregie

(52 Wochen, ab S. 28)

Weiterbildung Filmregie

(52 Wochen, ab S. 30)



Das Theater der griechischen Antike gilt als Wiege des abendländischen Schauspiels und markiert mit der Etablierung des Zuschauerraums einen entscheidenden Wendepunkt in der Entwicklung des Theaters. Das postdramatische Theater als eine zeitgenössische performancenaher Form des Theaters unterscheidet sich vom traditionellen Sprechtheater, das auf die Welt der elektronischen Medien reagiert, indem es sich anderen künstlerischen, darstellenden und medialen Genres und Techniken öffnet.

Auch als Regisseur muss man sich weiterentwickeln. „Wir brauchen neue Formen“ sagt Konstantin Treplew schon 1896 in Tschechows „Die Möwe“ über das Theater. Jede Zeit bringt neue Formen hervor. Und diese Formen müssen erkundet und erprobt werden.

In diesem Seminar erhält der teilnehmende Regisseur die Möglichkeit, zeitgenössische und traditionelle Theaterformen kennenzulernen und zu erkunden sowie sich praktisch auszuprobieren und sein Wissen und seine Fähigkeiten zu vertiefen.

In Kooperation mit dem BlackBoxx-Theater in der Mecklenburgischen Straße geben wir angehenden und gestandenen Regisseuren die Möglichkeit, mit supervisierten Inszenierungen wieder oder erstmalig den Markt zu betreten. Durch eigenes „Schauspielersein“, Regieassistenzen sowie supervisierte Proben- und Inszenierungsarbeiten werden in diesem Seminar traditionelle und zeitgenössische Inszenierungsformen und Erzähltechniken sowie unterschiedliche Schauspieltechniken und Methoden der Schauspielführung vermittelt.

Das Seminar unterstützt jeden Teilnehmer in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung. Mit einer Abschlussinszenierung und öffentlichen Aufführungen erhält jeder Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit seinen neu erworbenen künstlerischen Fähigkeiten und Fertigkeiten am Markt zu präsentieren.

Dies ist eine entscheidende Möglichkeit für jeden Regisseur, sich zu bewerben und ins Gespräch zu bringen.

- Schauspieler sein für Regisseure
- Die Sprache der Schauspieler
- Atem-, Stimm- und Sprechbildung
- Körper und Bewegung
- Schauspiel-Didaktik
- Schauspiel-Methodik
- Schauspielführung
- Kostüm und Maske
- Dramaturgie und Stückanalyse
- Regieassistenz
- Supervisierte Probenarbeit
- Supervisierte Inszenierungspraxis
- Licht- und Raumkonzepte
- Bauprobe, technische Einrichtung, Generalprobe
- Selbst-Marketing für Theaterregisseure

Kosten:

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autoren
- Regisseure
- Schauspieler
- Pädagogen

Dozenten

Werner Heinrichmöller, Silvia Rachor, Martin Gelzer, Uta Zech, Norbert Ghafouri und Gäste

Termine

29.01.18 – 25.01.19

30.07.18 – 26.07.19

Weitere Termine auf Anfrage



Filmregisseure leiten in der Regel den kreativen Teil in der Herstellungsphase einer Filmproduktion. Das erfordert zahlreiche Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten und ein hohes Maß an Kreativität, Kunstverständnis und Verantwortung. Große Budgets werden nur in die Hände von erfahrenen Könnern gelegt.

In diesem Seminar erhält der teilnehmende Regisseur die Möglichkeit, seine Fähigkeiten als Film- und Fernsehregisseur zu erkunden sowie sich praktisch auszuprobieren und sein Wissen und Können zu vertiefen.

Durch eigenes „Schauspielersein“, Regieassistenzen sowie supervisierte Proben- und Inszenierungsarbeiten werden in diesem Seminar zeitgemäße Inszenierungsformen und Erzähltechniken sowie unterschiedliche Schauspieltechniken und Methoden der Schauspielführung vermittelt.

Der Regisseur erhält die Möglichkeit, Stoffe zu beurteilen, Drehbücher zu analysieren, außerdem Auflösungen zu erarbeiten, eine eigene Bildsprache zu entwickeln und die Produktion eines eigenen Drehs vorzubereiten und umzusetzen.

Das Seminar unterstützt jeden Teilnehmer in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung. Mit dem Dreh einer dramatischen Spielszene, einer öffentlichen Aufführung sowie einem Video erhält jeder Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit seinen neu erworbenen künstlerischen Fähigkeiten und Fertigkeiten am Markt zu

präsentieren. Dies ist eine entscheidende Möglichkeit für jeden Regisseur, um sich zu bewerben und ins Gespräch zu bringen.

- Schauspieler sein für Regisseure
- Die Sprache der Schauspieler
- Atem-, Stimm- und Sprechbildung
- Körper und Bewegung
- Schauspiel-Didaktik
- Schauspiel-Methodik
- Schauspielführung
- Regieassistenz
- Supervisierte Probenarbeit
- Produktion und Postproduktion
- Kostüm und Maske
- Kamera, Licht und Schnitt
- Auflösung und Storyboard
- Dramaturgie und Drehbuchanalyse
- Kommunikation am Set und Personalführung
- Supervisierte Inszenierungspraxis
- Selbst-Marketing für Film- und Fernsehregisseure

Kosten:

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autoren
- Regisseure
- Schauspieler
- Pädagogen

Dozenten

Peter Wekwerth, Regina Kött, Johannes Völkel, Silvia Rachor, Martin Gelzer, Pit Riethmüller, Norbert Ghafouri und Gäste

Termine

29.01.18 – 25.01.19

30.07.18 – 26.07.19

Weitere Termine auf Anfrage

Produktion



«Wir fördern eigenständige, kreative Persönlichkeiten, die den Anforderungen des Marktes gewachsen sind.»

Die Film-, Fernseh- und Theaterbranche befindet sich in stetigem Wandel.

Märkte ändern sich. Neue Medien erobern die Zuschauergunst. Stoffe und Geschichten stehen global im Wettbewerb. Innovative Vertriebs- und Finanzierungskonzepte sind gefragt. Wer auf diesem Feld weiter mitspielen will, muss handeln.

Vor diesem Hintergrund startet die Coaching Company Berlin gemeinsam mit Experten der Film- und Fernsehbranche eine Reihe von Weiterbildungen, Seminaren und Workshops zu ausgewählten Themen.

- Von der Idee zum Film (52 Wochen)
- Theater produzieren (52 Wochen)

Stoffentwicklung – Dramaturgie – Filmmarketing –
Produktionsplanung – Teaser-Dreh

Dieses Seminar wendet sich an Autoren, Regisseure und Filmemacher, die ihre Stoffe entwickeln, ihre Drehbücher schreiben oder ihre Filme realisieren und verkaufen möchten.

Um einen guten Film zu realisieren, benötigt man eine gute Idee, die richtigen Kontakte, eine solide Finanzierung und sein Publikum. Es hat sich zudem durchgesetzt, Förderanstalten, Rundfunkredaktionen und Banken mit Hilfe einer filmischen Visualisierung – einem „Teaser“ – von den Chancen einer Idee bzw. eines Drehbuchs zu überzeugen. Die Teilnehmer erwerben sowohl das Wissen und das Handwerkszeug für die Herstellung von Exposé, Treatments und Drehbüchern als auch das Grundlagenwissen zu Filmherstellung, Finanzierung, Förderung und Schauspielführung. Außerdem erhalten die Teilnehmer die einzigartige Möglichkeit, einen „Teaser“ zu ihren Stoff als wirksames filmisches Verkaufsargument herzustellen. Mit diesem „Teaser“ erhöhen die Teilnehmer ihre Chancen auf den Verkauf ihrer Idee, ihres Treatments oder Drehbuchs sowie einer soliden Finanzierung.

Das Seminar unterstützt jeden Teilnehmer in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung.

1. Idee, Treatment, Drehbuch, Teaser-Fassung

- Von der Idee zum Exposé
- Vom Exposé zum Treatment
- Vom Treatment zum Drehbuch
- Das Drehbuch zum Teaser

2. Herstellung des filmischen Teasers

- Schauspielführung für Regisseure, Autoren und Autorenfilmer
- Produktionsvorbereitung
- Dreh verschiedener Szenen zur Herstellung eines Videoteasers
- Postproduktion/Schnitt

3. Filmmarketing, Finanzierung, Förderung

- Filmfinanzierung/Filmförderung/Coproduktion
- Filmmarketing/PR/Social Media/E-Commerce
- Filmrelease/TV- und DVD-Auswertung

Kosten:

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autoren
- Regisseure
- Schauspieler
- Pädagogen

Dozenten

Markus Rehberg, Suzanne Pradel, Oliver Thau, Peter Wekwerth, Regina Kött, Pit Riethmüller, Norbert Ghafouri

Termine

29.01.18 – 25.01.19

30.07.18 – 26.07.19

Weitere Termine auf Anfrage



Die Chancen auf den Verkauf einer Idee, eines Treatments oder Drehbuchs realistisch erhöhen.



Stoffentwicklung – Dramaturgie – Produktionsplanung –
Marketing – Premiere

Dieses Seminar wendet sich an Regisseure, Autoren, Schauspieler und Pädagogen, die eigene Stoffe entwickeln, ihre Stücke schreiben oder vorliegende Theaterstücke realisieren möchten.

Eine Theaterproduktion benötigt eine ebenso professionelle Planung und Vorbereitung wie eine Filmproduktion. Ein Regisseur muss die Abläufe und Entscheidungswege an einem Theater kennen, in der Lage sein, seine Proben

sinnvoll zu organisieren und ein Ensemble von Schauspielern zu einem Premierentermin führen können. Er muss in der Lage sein, mit Dramaturgen und Kostümbildnern, Bühnenbildnern und Bühnentechnikern zusammenzuarbeiten. Arbeitet er nicht an einem Stadt- oder Staatstheater, muss der Regisseur zudem sein eigener Produzent werden. Das heißt, er muss über die Organisation seiner Proben hinaus auch alle Fragen der Finanzierung, der Aufführungsplanung, des Marketings und der Besetzung beherrschen. In diesem Seminar erwirbt der teilnehmende Regisseur, Schauspieler, Pädagoge oder Autor alle notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um als Produzent eine bzw. seine eigene Theaterproduktion professionell zu realisieren. Die Teilnehmer erwerben sowohl das Wissen und das Handwerkszeug für die Herstellung von Konzepten und Treatments als auch das Grundlagenwissen zu Finanzierung, Förderung, Tournee- und Festivalplanung sowie Schauspielführung. Außerdem erhalten die Teilnehmer die einzigartige Möglichkeit, eine eigene Produktion auf die Bühne zu bringen.

Das Seminar unterstützt jeden Teilnehmer in besonderer Weise und sorgt mit individuell abgestimmten Lernaufgaben für ein hohes Maß an persönlicher Entwicklung.

Inhalte

1. Idee, Konzept, Stückentwicklung

- Von der Idee zum Konzept
- Stoffentwicklung
- Stückanalyse
- Dramaturgie

2. Der Herstellungsprozess

- Schauspielführung für Regisseure,
- Produktionsvorbereitung
- Probenplanung
- Szenische Proben
- Inszenierungspraxis
- Bauprobe, technische Einrichtung, Generalprobe
- Das Programmheft
- Premiere

3. Marketing, Finanzierung, Förderung

- Finanzierung einer Theaterproduktion
- Tournee- und Festivalplanung
- Filmmarketing/PR
- Social Media, E-Commerce

Kosten:

Für dieses Seminar besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch Arbeitsagenturen und Jobcenter.

Zielgruppe

- Autoren
- Regisseure
- Schauspieler
- Pädagogen

Dozenten

Martin Gelzer, Silvia Rachor, Werner Heinrichmüller,
Michael Knof, Uta Zech

Termine

29.01.18 – 25.01.19

30.07.18 – 26.07.19

Weitere Termine auf Anfrage

Pädagogik

Gewusst wie – die Fähigkeit, schauspielerische Skills zu vermitteln, ist eine zunehmend gefragte Kunst.



Der Markt für Pädagogen im deutschsprachigen Kulturbetrieb verändert sich laufend, und der Bedarf an qualifizierten Schauspielpädagogen steigt stetig.

Das Ziel unserer Ausbildung ist es, den angehenden Pädagogen in die Lage zu versetzen, selbstständig und mit einem hohen Maß an Kreativität und Verantwortung Kenntnisse über Schauspiel zu vermitteln.

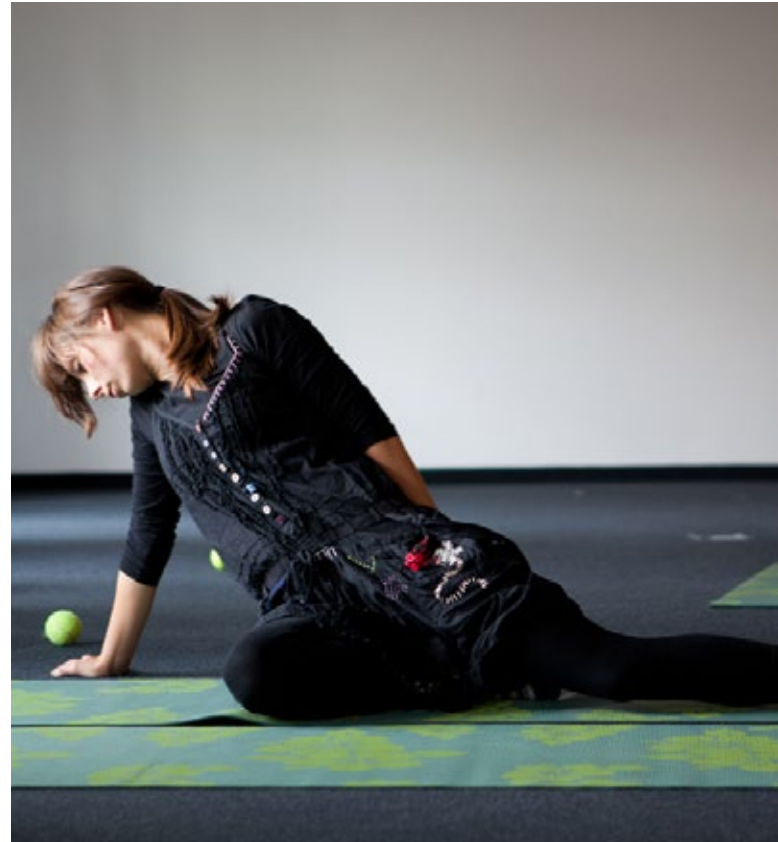
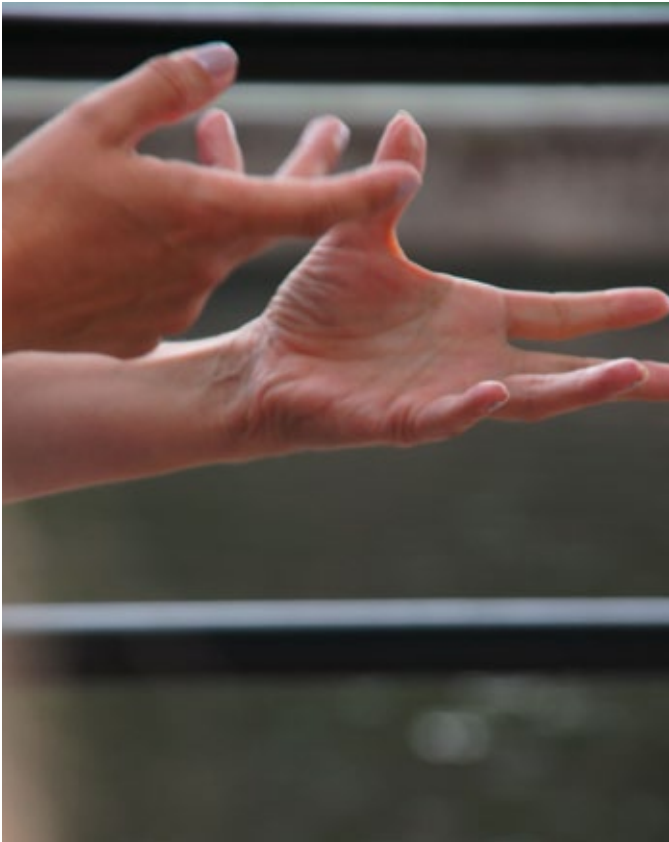


Film und Theater sind die beiden modernen Ausdrucksformen des Schauspiels, verwandt und doch sehr unterschiedlich. Die Coaching Company Berlin verfügt als Vorreiter auf diesen Fachgebieten über langjährige und einzigartige Erfahrungen.

Vor diesem Hintergrund bietet die Coaching Company Berlin, in enger Kooperation mit der Filmschauspielschule Berlin eine einzigartige Ausbildung zum Schauspielpädagogen an.

Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Einblick in traditionelle und moderne Schauspielmethoden. Ihnen werden fundiertes film- und theaterpädagogisches Fachwissen, Spielfähigkeit und praktische Erfahrung vermittelt. Die Ausbildung wird durch professionelle Branchenteilnehmer wie Filmproduzenten, Theater, Pädagogen, Regisseure, Schauspieler, Dramaturgen, Kameraleute und Theaterclubs unterstützt.

Die aktuellen Arbeitsfelder eines Schauspielpädagogen sind städtische Theater, Staats- oder Nationaltheater, Musiktheater, Opern, freie Theater, Amateurtheater, Freilichtbühnen, Filmclubs, Schulen (Fach Darstellendes Spiel, Theater, Film und Literatur), künstlerische und kulturelle Institutionen wie Museen sowie Einrichtungen mit Inszenierungsbedarf, soziale sowie therapeutische Einrichtungen und alle Institutionen, die kreative Mittel zur Gestaltung von Ausdruck benötigen.



1. Jahr

- Schauspiel-Didaktik
- Schauspiel-Methodik
- Spiel- und Gruppenleitung
- Körper und Bewegung
- Stimmbildung und Sprechkunst
- Schauspielpraxis
- Inszenierungspraxis
- Theorie und Geschichte I
- Dramatische Texte
- Berufsbild

Termine

Ab 29.01.18

Ab 30.07.18

Weitere Termine auf Anfrage

2. Jahr

- Märkte
- Theorie und Geschichte II
- schauspielpädagogisches Projektpraktikum
- Schauspiel-Didaktik II
- Schauspiel-Methodik II
- Körper und Bewegung II
- Inszenierungspraxis
- Berufsbild
- Haltungen, Selbstverständnis
- Bühnen- und Szenenbild
- Maske, Schminken



Film- und Medienpädagogik 52 Wochen

Film ist für Kinder und Jugendliche das narrative Leitmedium schlechthin. Filmisches Erzählen hat für sie Bedeutung als Musikvideo, als Animations-, Dokumentar-, Werbe- und Spielfilm. Diese werden immer weniger im Kino und Fernsehen an PCs und mobilen Endgeräten gesehen.

Kinder und Jugendliche probieren und handhaben audiovisuelle Ausdrucksformen, konsumieren und gestalten sie selbstverständlich in ihrem Alltag. Youtube-Kanäle und Videoblogs sind Ausdruck der jungen Generationen.

Die Teilnehmer erhalten ein fundiertes film- und medienpädagogisches Fachwissen in Praxis und Theorie.

Der Umgang mit Film(en) ist ein kulturelles Handlungsfeld, dem weitreichende individuelle, soziale und gesellschaftlich kulturelle Bedeutung zukommt.

Ziel einer fächerübergreifenden schulischen Filmbildung ist, die Kompetenzen der Lernenden zu stärken, um die selbstbestimmte und reflektierte Teilhabe am kulturellen Handlungsfeld Film in seiner ganzen Breite zu fördern und zu unterstützen.

Diese Weiterbildung zum Filmpädagogen an der Coaching Company Berlin richtet sich aus am „Kompetenzorientierten Konzept für die Schule“, herausgegeben von der Länderkonferenz MedienBildung und Vision Kino-Netzwerk für Film und Medienkompetenz.

Inhalte:

- Filmanalyse und Filmästhetik
- Filmsprache und -Gestaltung
- Filmgeschichte und -Theorie

- Film in der Mediengesellschaft
- Film als Wirtschaftsfaktor
- Politische Funktion, gesellschaftli. u. kulturelle Wirkung
- Rechtl. Rahmenbedingungen, Jugendmedienschutz

- Filmproduktion und Präsentation
- Produktionsplanung
- Bild- und Tonbearbeitung
- Präsentation

Dozenten:

Uta Zech, Silvia Rachor, Oliver Thau, Peter Wekwerth, u.a.

Termine

29.01.18 – 25.01.19

30.07.18 – 19.07.19

Kommunikation

Die Techniken für gute Kommunikation mit Publikum, Kunden und Entscheidern sind für viele Berufe ein notwendiges Rüstzeug.



Nur wer seine Mittel und Fähigkeiten trainiert und weiterentwickelt, arbeitet auf der Höhe seiner Möglichkeiten und der Zeit.

Kommunikation ist mehr als das gesprochene Wort. Wir nehmen die Welt mit allen Sinnen wahr: Wir hören, sehen, schmecken, riechen und ertasten, was uns unsere Umwelt mitzuteilen hat.

Umgekehrt sprechen wir durch unseren gesamten Körper, durch Kleidung, Haltung, Gesten, Mimik, Blicke, durch unsere Stimme und unsere Worte – alles ist Kommunikation.

Die ganzpersonale Kommunikation® umfasst alle Aspekte zwischenmenschlicher Kommunikation. Sie integriert das Wissen der Psychologie und der darstellenden Künste, die zusammen über die genaueste Analyse menschlichen Verhaltens und die wirksamsten Gestaltungsmittel für eine offene und zielführende Kommunikation verfügen.

Unsere Seminare und Einzelcoachings bieten individuelle Erfahrungen und Lösungen. Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an. Wir beraten Sie gern!

■ Moderatorentaining

Verbessern Sie Ihre Präsentation und Moderation mit den Werkzeugen des professionellen Schauspielers.

Durch unsere langjährige Erfahrung in den Bereichen der Moderation und der darstellenden Künste verfügen wir über umfassende Möglichkeiten und Mittel, Sie bei Fragestellungen und Problemen erfolgreich und effizient zu unterstützen.

Unsere Stärken sind:

- inhaltliche Prüfung und Auseinandersetzung mit dem Thema
- Text- und Formulierungshilfe
- Atem und Sprechtechnik
- Fragetechniken
- klassische Rhetorik
- ganzpersonaler Ausdruck
- Glaubwürdigkeit und Authentizität
- Entspannung und Körpertraining
- Rollenspiele und Situationstraining
- Kamerasupport und Videofeedback

Dozenten

Norbert Ghafouri und Team

Termine

Individualtraining nach Vereinbarung

■ Medientraining

Medientraining für Politik und Wirtschaft. In unserem Individualtraining bereiten wir Sie auf Ihren Auftritt vor: öffentlich, firmenintern, vor laufender Kamera, vor Journalisten oder in Talkshows.

Coaching-Schwerpunkte

- ganzpersonales Kommunikations-Training
- reflektives Präsentationstraining
- Aus- und Weiterbildung von Entscheidern und Mitarbeitern
- Marketingunterstützung
- Videofeedback und Analyse

Coaching-Inhalte

- Kommunikation
- Stärken- und Schwächen-Analyse
- Analyse und Abgleich der zu kommunizierenden Inhalte für einheitliche Sprachregelungen
- Interviewtraining mit Videofeedback
- Entwicklung und Förderung persönlicher Kommunikationstechniken
- Rhetorik, Artikulation, Atmung, Körperausdruck, Entspannung
- Souveränität, Charme, Klarheit der Gedanken
- Stresssituationen (Stressinterviews, Konfrontationsübungen, Kameratraining)
- Persönlichkeits- und Kreativitätstraining
- Authentizität und Glaubwürdigkeit
- Arbeiten im Team
- Berichtswesen
- Meetinggestaltung
- Vorgesetzten / Mitarbeiter-Gespräche
- Führungstechniken
- Vertrieb
- Backoffice-Organisation
- Zeitmanagement
- Selbstorganisation

- Telefon- & Kaltakquise
- Bedarfsanalyse
- Nutzenargumentation
- Produktpräsentation
- Preisgespräch
- Entlohnungssysteme
- Marketing
- Rhetorik
- Präsentationstechniken
- Moderation
- Motivation von Mitarbeitern
- Werbung
- Public Relations
- Filmproduktion

Coaching-Techniken

- individuelles Einzelcoaching von Mitarbeitern oder Führungskräften
- Gruppenseminare
- eintägige/mehrtägige Workshops (Hierarchie-übergreifend)
- Langzeitbegleitung der Mitarbeiter an Stichtagen
- Motivationsveranstaltungen/Incentive-Seminare

Coaching-Umfeld

- Inhouse-Seminare
- Veranstaltungen im CCB-Schulungszentrum Berlin (6 Schulungsräume)
- Begleitung bei Interessenten- und Kundenbesuchen sowie öffentlichen Events

Start unserer Zusammenarbeit

- Analyse des Trainingsbedarfs bei Ihnen vor Ort
- Unverbindliches Angebot unsererseits

Referenzen

- Procter & Gamble, Schwalbach
- Konica Business Machines, Hamburg
- Bertelsmann, Gütersloh
- Deutsche Bank, Berlin
- Stadtverwaltung Stuttgart (10 Ämter und Eigenbetriebe)
- üstra Verkehrsbetriebe, Hannover
- über 100 Bürofachhändler im Bundesgebiet
- Weltausstellung EXPO 2000, Hannover
- Bundestagswahlkampf, Berlin/Brandenburg
- Straumann, Freiburg
- Chubb Versicherungen, Hamburg
- LZK BW, Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg

Dozenten

Norbert Ghafouri und Team

Termine

Individualtraining nach Vereinbarung



Anhang



Bühne frei für den Erfolg.

■ Preise

Schauspiel

Camera Acting Intensive	5.280,00 €
Camera Acting Plus	7.920,00 €
Camera Acting Xtra	1.760,00 € / Monat
Modul Camera Acting	2.640,00 €
Modul Dreh und Schnitt	2.640,00 €
Vorsprechtraining	5.280,00 €
Theater- und Spielpraxis	9.492,00 €

Special

Zurück in den Markt*	1.494,00 €
----------------------	------------

Sprache

Das große Sprecherseminar – SCHAUSPIELER/INNEN Spezialisierung	3.520,00 €
---	------------

Regie

Schauspielführung für Regisseure	5.220,60 €
Weiterbildung Theaterregie	1.898,40 € / Monat
Weiterbildung Filmregie	1.898,40 € / Monat

Produktion

Von der Idee zum Film	1.760,00 € / Monat
Theaterinszenierung	1.760,00 € / Monat

Pädagogik

Weiterbildung Schauspielpädagogik	1.559,80 € / Monat
Film- und Medienpädagogik	1.760,00 € / Monat

Kommunikation

Moderatorenttraining	n. Vbg.
Medientraining	n. Vbg.

Unterrichtszeiten sind, soweit nicht anders angegeben, Montag bis Freitag 10.00–18.00 Uhr (inkl. Pausen).

■ Allgemeine Informationen / Finanzierung

Teilnehmerzahl

In der Regel sind die Seminare auf mindestens 10 bis maximal 16 Personen begrenzt. Ist ein Seminar unter- oder überbelegt, darf der Veranstalter das Seminar zeitlich neu strukturieren, verlegen oder absagen. Bei einer Neustrukturierung oder Verlegung garantiert der Veranstalter die Vermittlung aller Seminarinhalte. Bei einer Absage durch den Veranstalter wegen Unterbelegung werden alle bereits gezahlten Gebühren erstattet.

Anmeldung

Einzureichen sind der unterschriebene Schulungsvertrag, eine Vita und ein aktuelles Foto. Bei Förderung durch die Arbeitsagenturen oder Jobcenter sollte vor Anmeldung das mündliche Einverständnis des Arbeitsvermittlers vorliegen.

Aufnahme

Nach Eingang der Anmeldeunterlagen lädt die Coaching Company jeden Teilnehmer zu einem Kennenlernvorgespräch oder einem Aufnahmegespräch ein.

Allgemeine Informationen

Förderung

- per Bildungsgutschein oder Bildungsprämie
Alle mehrtägigen Seminare sind nach AZWV zugelassene Maßnahmen. Es besteht die Möglichkeit einer 100%igen Förderung durch die Arbeitsagenturen oder Jobcenter.
- weitere Förderungen
über die GVL (Gesellschaft für Leistungsschutzrechte, Berlin) und die FFA (Filmförderungsanstalt, Berlin).

Leistungen

- Teilnahmezertifikat
- Teilnehmer der Camera Acting Kurse Intensive, Plus und Xtra erhalten ein Demovideo in HD-Qualität als kopierfähiges Master auf einem USB-Stick sowie einen Adresspool von Produzenten, Castern, Besetzern, Managern, Fotografen und Videodienstleistern.

Weitere Termine zu den beschriebenen Seminaren finden Sie immer tagesaktuell auf www.coachingcompany.de – oder rufen Sie uns einfach an unter 030 3242122!

■ Impressum

Änderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.
Veranstalter ist die Coaching Company Berlin.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Alle Preise sind Nettopreise, also zzgl. Mehrwertsteuer.
Seminare, die von den Arbeitsagenturen und Jobcentern
finanziert werden, sind von der MwSt. befreit.

Herausgeber

Coaching Company Berlin GbR

Konzeption und Redaktion

Cornelia Freitag

Entwurf, Gestaltung, Produktion

Näscher & Näscher
Agentur für Kommunikation und Design GbR

Bildnachweise, Copyrights

© Philipp Plum, Stefan Kny u. Coaching Company GbR:
alle Fotos, außer:
© iStockfoto: S. 1, 23, 28, 36, 44, 49, 50

Kontakt

Coaching Company Berlin GbR
Mecklenburgische Str. 32
14197 Berlin

Fon: +49 (0) 30-324 21 22
Fax: +49 (0) 30-327 65 690
E-Mail: office@coachingcompany.de
Homepage: www.coachingcompany.de

Telefonische Sprechzeiten

9:30 bis 18:00 Uhr

Ansprechpartner:

Cornelia Freitag, Frank Baumgart, Rosemarie Kolb

Persönliche Beratung

nach vorheriger telefonischer Vereinbarung

Infoabende

Regelmäßig laden wir in unser Haus zu Informationsveranstaltungen ein. Termine können Sie im Internet unter www.coachingcompany.de erfahren.

COACHING COMPANY BERLIN

www.coachingcompany.de



Coaching Company Berlin GbR
Mecklenburgische Straße 32
14197 Berlin
Fon: 030.324 2122 · Fax: 030.327 65 690
E-Mail: office@coachingcompany.de
www.coachingcompany.de